

Universität Witten/Herdecke

Modulhandbuch

Module Manual

Management

BACHELOR OF SCIENCE

Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft

Faculty of Management, Economics and Society

Gültigkeit ab Wintersemester 2019/20

Valid from winter semester 2019/2020

(V1.0)

Inhaltsverzeichnis / Table of Contents

Abkürzungsverzeichnis / List of Abbreviations	4
Vorwort / Introduction	5
Studienverlaufspläne / Model Curricula.....	6
Pflichtbereich / Obligatory Modules	8
Modulgruppe <i>Erfahrungsorientiertes Lernen</i> (Pflicht) / <i>Module Group Experience-based Learning (obligatory)</i>	9
ManagementWerkstatt	10
Praxisreflexion	12
Modulgruppe <i>Rechnungswesen und Finanzierung</i> (Pflicht) / <i>Module Group Accounting and Finance (obligatory)</i>	14
Externes Rechnungswesen.....	15
Internes Rechnungswesen.....	17
Investment & Finance	19
Asset Valuation	21
Modulgruppe <i>Management</i> (Pflicht) / <i>Module Group Management (obligatory)</i>	23
Management von Organisationen	24
Marketing.....	27
Strategy	29
Governance	31
Wirtschaftsprivatrecht.....	33
Modulgruppe <i>Methoden</i> (Pflicht) / <i>Module Group Methods (obligatory)</i>	35
Mathematik.....	36
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung	38
Statistik und Quantitative Methoden	40
Qualitative Methoden.....	42
Modulgruppe <i>Ökonomik</i> (Pflicht) / <i>Module Group Economics (obligatory)</i>	45
Mikroökonomik	46
Makroökonomik: Theorie gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge	49
Institutionenökonomik: Institutionen im Markt	51
Weitere Pflichtmodule / <i>Other Obligatory Modules</i>	53
Bachelorarbeit	54
Wahlpflichtbereich / Obligatory Elective Modules.....	56
Modulgruppe <i>Studium fundamentale</i> (Wahlpflicht) / <i>Module Group Studium fundamentale (obligatory elective)</i>	57
Studium fundamentale – Reflexive Kompetenz.....	58
Studium fundamentale – Kommunikative und künstlerische Kompetenz	60

Wahlbereich mit Vertiefungen / <i>Elective Modules with Minors</i>	62
Modulgruppe <i>Unternehmertum</i> (Wahl) / <i>Module Group Entrepreneurship (elective)</i>	63
Start-up Creation and Management / Business Creation Entrepreneurial Lab	64
Technologie- und Innovationsmanagement	67
Grundlagen des Familienunternehmens – „Familienunternehmen verstehen“	70
Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie	74
Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen	77
Data Science I: Analytics and Visualizations	79
Rechtliche Aspekte des Unternehmertums	81
Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“	83
Independent Project – Independent Study zu Unternehmertum	85
Unternehmensfinanzierung und Finanzsysteme	87
Fundamentals of Finance - Corporate Finance	90
Literaturseminar: Digitale Innovationen und Entrepreneurship	93
Modulgruppe <i>Wertorientiertes Management</i> (Wahl) / <i>Module Group Value-Based Management (elective)</i>	95
Financial Management	96
Praxisprojekt: Strategischer Wandel in Unternehmen	98
Organizational Culture and Leadership	100
Value-Based Marketing	102
Corporate Social Responsibility	104
Sozialunternehmertum	106
Aktuelle Fragen zu „Wertorientiertes Management“	108
Independent Project – Independent Study zu „Wertorientiertes Management“	110
Cross-Cultural Management	112
Sozialpolitik	114
Wahlbereich – Zusatzkompetenzen / <i>Elective Modules – Additional Skills</i>	116
Modulgruppe <i>Fortgeschrittene Methoden</i> (Wahl) / <i>Module Group Advanced Methods (elective)</i>	117
Market Research	118
Data Science II: Hackathon	120
Fortgeschrittene Methoden	122
Modulgruppe <i>Ökonomik</i> (Wahl) / <i>Module Group Economics (elective)</i>	124
Wirtschafts- und Finanzpolitik	125
Development Economics	127
Finanzwissenschaft	129

Monetary Economics	131
History of Economic Thought	134
Modulgruppe <i>Philosophie</i> (Wahl) / <i>Module Group Philosophy (elective)</i>	136
Praktische Philosophie I	137
Theoretische Philosophie I	140
Kultur- und Sozialphilosophie I	143
Modulgruppe <i>Politik</i> (Wahl) / <i>Module Group Politics (elective)</i>	145
International Politics I	146
Politische und soziologische Theorien I	148
Institutionen und Organisationen I / Politikfeldanalyse I	150
Modulgruppe <i>Freier Wahlbereich</i> / <i>Module Group Free Elective (elective)</i>	153
Aktuelle Fragen	154
Independent Project – Independent Study	156
Ausgewählte Themen	158
Modulgruppe <i>Auslandsleistungen</i> (Wahl) / <i>Module Group Study Abroad (elective)</i>	160
Auslandsleistungen I	161
Auslandsleistungen II	163

Abkürzungsverzeichnis / List of Abbreviations

Start W	Studienbeginn zum Wintersemester / <i>start winter semester</i>
Start S	Studienbeginn zum Sommersemester / <i>start summer semester</i>
Start W & S	Studienbeginn zum Winter- oder Sommersemester / <i>start winter or summer semester</i>
CP	Kreditpunkte / <i>credit points</i>
ECTS	European Credit Transfer

Vorwort / Introduction

Das vorliegende Modulhandbuch soll dazu dienen, Student*innen und anderen Interessierten einen detaillierten Einblick in Struktur und Inhalte des Bachelorstudiengangs „Management (B.Sc.)“ zu geben.

Der Bachelorstudiengang Management (B.Sc.) wurde zum Wintersemester 2016/17 neu akkreditiert. Er gilt als Nachfolger des Bachelorstudiengangs Business Economics, der ab dem Wintersemester 2006/07 an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft angeboten wurde.

Das Modulhandbuch bezieht sich auf die seit Wintersemester 2016/17 gültige Studien- und Prüfungsordnung und ist ab dem Wintersemester 2017/18 für alle Student*innen gültig, die zu der genannten Studien- und Prüfungsordnung eingeschrieben sind.

Die Studiensprache dieses Studiengangs ist Deutsch und Englisch. Module, deren Beschreibungen im Modulhandbuch in englischer Sprache vorliegen, werden in der Regel in Englisch angeboten.

Weitere, nicht regelmäßig angebotene Lehrveranstaltungen können dem CampusOnline-System UWE entnommen werden.

This module manual serves as an orientation for students and applicants concerning structure and contents of the course Management B.Sc.

This course was newly accredited in Winter Semester 2016/17 at the Faculty of Management, Economics and Society. It replaced the course Business Economics (B.A.) which had been introduced in Winter Semester 2006/07. The last intake into Business Economics was in Summer Semester 2016.

The module manual refers to the valid study and exam regulations of Winter Semester 2016/17 which binding for all students who take up their studies in Winter Semester 2017/18 or thereafter.

Languages of tuition are German and English. In principle, modules described in German are taught in German, modules described in English are taught in English.

Further classes which are not offered as part of the core curriculum on a temporary basis can be found in the list of classes in the campus management system UWE.

März 2021

Univ.-Prof. Dr. Jens Harbecke
Prodekan für Lehre / Vice Dean for Student Affairs

Studienverlaufspläne / Model Curricula

Start zum Wintersemester / Start winter semester

Empfohlenes Semester / Study Semester	Modulkennziffer / Module No.	Modultitel/Bereich / Title of Module/Field	Leistungspunkte / ECTS
1. Semester	BM-PEL-1601	ManagementWerkstatt	10
	BM-PMe-1601	Mathematik	5
	BM-PMe-1602	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung	5
	BM-PRF-1601	Externes Rechnungswesen	5
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
2. Semester	BM-PMe-1603	Statistik und Quantitative Methoden	10
	BM-PEc-1601	Mikroökonomik	5
	BM-PRF-1602	Internes Rechnungswesen	5
	BM-PMa-1601	Management von Organisationen	10
		Zwischensumme / subtotal	30
3. Semester	BM-PEc-1602	Makroökonomik: Theorie gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge	5
	BM-PEc-1603	Institutionenökonomik: Institutionen im Markt	5
	BM-PRF-1603	Investition & Finanzierung	5
	BM-PMa-1602	Marketing	10
	BM-PMa-1603	Strategie	5
		Zwischensumme / subtotal	30
4. Semester	BM-PMe-1604	Qualitative Methoden	5
	BM-PRF-1604	Asset Valuation	5
	BM-PMa-1602	Governance	5
	BM-PMa-1605	Wirtschaftsprivatrecht	10
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
5. Semester	BM-PEL-1602	Praxisreflexion	5
		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	20
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
6. Semester		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	15
		<i>Studium fundamentale</i>	5
	BM-PTh-1601	Bachelorarbeit	10
		Zwischensumme / subtotal	30
1.-6. Semester		SUMME / TOTAL	180

Start zum Sommersemester / Start summer semester

Empfohlenes Semester / Study Semester	Modulkennziffer / Module No.	Modultitel/Bereich / Title of Module/Field	Leistungspunkte / ECTS
1. Semester	BM-PEL-1601	ManagementWerkstatt	10
	BM-PMe-1601	Mathematik	5
	BM-PMe-1602	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung	5
	BM-PRF-1601	Externes Rechnungswesen	5
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
2. Semester	BM-PMe-1603	Statistik und Quantitative Methoden	10
	BM-PEc-1601	Mikroökonomik	5
	BM-PRF-1603	Investition & Finanzierung	5
	BM-PMa-1602	Marketing	10
		Zwischensumme / subtotal	30
3. Semester	BM-PRF-1602	Internes Rechnungswesen	5
	BM-PMa-1602	Management von Organisationen	10
	BM-PMa-1603	Governance	5
	BM-PMa-1605	Wirtschaftsprivatrecht	10
		Zwischensumme / subtotal	30
4. Semester	BM-PMe-1603	Qualitative Methoden	5
	BM-PEc-1602	Makroökonomik: Theorie gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge	5
	BM-PEc-1603	Institutionenökonomik: Institutionen im Markt	5
		Strategie	5
		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	5
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
5. Semester	BM-PRF-1604	Asset Valuation	5
	BM-PEL-1602	Praxisreflexion	5
		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	15
		<i>Studium fundamentale</i>	5
		Zwischensumme / subtotal	30
6. Semester		<i>Freier Wahlbereich / Vertiefung</i>	15
		<i>Studium fundamentale</i>	5
	BM-PTh-1601	Bachelorarbeit	10
		Zwischensumme / subtotal	30
1.-6. Semester		SUMME / TOTAL	180

Pflichtbereich /
Obligatory Modules

Modulgruppe
Erfahrungsorientiertes Lernen (Pflicht) /
Module Group
Experience-based Learning (obligatory)

BM-PEL-1601	ManagementWerkstatt
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 Selbststudium/ <i>self study</i> : 240
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	1. Semester / <i>Ist semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Die ManagementWerkstatt ist der Start einer gemeinsamen Lernreise für jeden Jahrgang, sie führt Student*innen im ersten Semester strukturiert an Managementthemen und -prozesse heran und bietet eine erkenntnis- und erfahrungsbasierte Basis für die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Themen. Zur frühzeitigen Etablierung einer Theorie-Praxis-Vernetzung werden kooperierende Unternehmen in die Veranstaltung einbezogen und können ausgewählte Fragen zur Diskussion und Bearbeitung stellen. In Projektaufgaben erleben Student*innen die Relevanz der Koordination arbeitsteiliger Prozesse, machen Erfahrungen im Zeit- und Selbstmanagement und üben ihre Diskurs- und Präsentationsfähigkeiten.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „ManagementWerkstatt“ (5 ECTS, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 120h) Projektarbeit ManagementWerkstatt (5 ECTS, Kontaktzeit 30h, Selbststudium 120h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Keine	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Student*innen in der Lage, das Erkenntnisobjekt „Unternehmung“ anhand grundlegender Merkmale als Einheit und in seinen betrieblichen Funktionsbereichen zu beschreiben. Die Student*innen kennen ausgewählte Branchen und Unternehmensformen und können diese mit ihren Strukturmerkmalen beschreiben. Sie nehmen grundlegende Aspekte des Managements von und in Organisationen wahr, können Fragestellungen in einen betrieblichen Kontext einordnen und mit zentralen betriebswirtschaftlichen Begriffen formulieren. Sie können betriebliche Funktionsbereiche benennen und Beispiele aus den Bereichen Steuerung, Marketing, Personal, Rechnungswesen, Finanzierung und Recht präsentieren.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen führen einfache Recherchen durch, bereiten Informationen aus verschiedenen Quellen auf und nutzen diese in Argumentation, Präsentation und schriftlichen Ausführungen.

<p>Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i></p>	<p>In Arbeitsgruppen grenzen die Student*innen Projektaufgaben ab, bearbeiten diese gemeinsam und entwickeln einfache Lösungsansätze. Sie nutzen erste Erkenntnisse aus Methodenmodulen und beginnen, weiterführende Lernprozesse als Individuum und Teil der Gruppe selbständig mit zu gestalten. Sie nehmen das System Unternehmung und seine Subsysteme als Teil gesellschaftlicher Entwicklung wahr und erkennen ethische Implikationen des Wirtschaftens und von Managemententscheidungen. Student*innen entdecken eigene fachliche Interessen und beginnen, relevante Fragestellungen im Rahmen ihres Studienprogrammes zu verorten und zueinander in Beziehung zu setzen.</p>
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i></p>	<p>Die Student*innen berichten regelmäßig über „Work in Progress“, präsentieren Ergebnisse in unterschiedlichen Formaten, sie geben und empfangen Feedback für Einzel- und Gruppenleistungen, sie fragen und hinterfragen kritisch und selbstkritisch.</p>
<p>Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i></p>	
<p>Die Prüfungsleistung wird in Form von Präsentationen zur Problembearbeitung in der Gruppe und anhand einer schriftlichen Ausarbeitung zur unternehmensbezogenen Projektarbeit in der Gruppe einschließlich individueller Reflexion erbracht. Die Student*innen zeigen, dass sie relevante Managementaspekte erfassen, beschreiben und transferieren können.</p>	
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i></p>	
<p>Regelmäßige Beteiligung am Diskurs, erfolgreiche mündliche und schriftliche Prüfungsleistungen.</p>	
<p>Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i></p>	
<p>Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten</p>	
<p>Unterrichtssprache / <i>teaching language</i></p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English</p>	
<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i></p>	
<p>Keine</p>	
<p>Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i></p>	
<p>- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 7. Aufl., Springer Gabler; Wiesbaden 2013</p> <p>Ein Reader wird zu Semesterbeginn bereitgestellt.</p>	
<p>Weitere Informationen / <i>other information</i></p>	
<p>Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Erfahrungsorientiertes Lernen“ (Pflicht)</p>	

BM-PEL-1602	Praxisreflexion
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko, Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/ <i>credits</i> , Worklad:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 26 Selbststudium/ <i>self study</i> : 124
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / from 5th semester (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Im Mittelpunkt des Praxisreflexionsmoduls steht ein von den Student*innen selbst organisiertes Praktikum bei einem privaten oder öffentlichen Arbeitgeber im In- oder Ausland. Das Praktikum stellt die Voraussetzung für die Teilnahme an einem Workshop dar, der neben fachlichen und methodischen Aspekten auch die soziale und persönliche Kompetenzentwicklung sowie berufliche Perspektiven adressiert. Im Rahmen des Workshops präsentieren und reflektieren die Student*innen ihre Erfahrungen vor dem Hintergrund ihres Studiums und kommentieren auch die jeweiligen Erfahrungen der Kommilitoninnen und Kommilitonen.</p> <p>Auf Basis der Praktikumserfahrung und des Workshops wählen die Student*innen für ihren Praxisreflexionsbericht aus den im Rahmen des Studiums erworbenen Kenntnissen volks- und betriebswirtschaftlicher, psychologischer, soziologischer oder juristischer Modelle und Theorien eigenständig eine geeignete fachliche bzw. methodische Reflexionsperspektive. Im Bericht reflektieren die Student*innen ihre Erfahrungen aus der Praxis vor dem Hintergrund der im Studium erlernten Theorien und Konzepte und umgekehrt. In Ergänzung zur Reflexion von Fachwissen und Methoden werden auch technologische und soziale Rahmenbedingungen der Praktikumsphase sowie persönliche Entwicklungspotentiale etwa im Hinblick auf die spätere berufliche Tätigkeit reflektiert.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Praktikumsdokumentation und Praxisreflexionsbericht (Selbststudium 90h) Reflexionsseminar (Kontaktzeit 26h, Selbststudium 34h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Kolloquium, Fallbesprechungen, Gruppenarbeit, Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601) sowie mindestens 40 CP aus den folgenden Modulen:</p> <p>BM-PRF-1601 Externes Rechnungswesen (5 CP) BM-PRF-1602 Internes Rechnungswesen (5 CP) BM-PRF-1603 Investment & Finance (5 CP) BM-PRF-1604 Asset Valuation (5 CP) BM-PMa-1601 Management von Organisationen (10 CP) BM-PMa-1602 Marketing (10 CP) BM-PMa-1603 Strategy (5 CP) BM-PMa-1604 Governance (5 CP)</p> <p>Nachweis von Praxiserfahrung im Umfang von mindestens 3 Monaten (alternativ 60 Tagen), die während des Studiums erworben wurde.</p>	

Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, Competences</i>	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen reflektieren Theorien und Modelle vor ihren Praxiserfahrungen und umgekehrt. Das Verknüpfen von Fachwissen und Methoden mit der beruflichen Praxiserfahrung wird systematisch erprobt, methodengeleitetes Hinterfragen betrieblicher Praxis trainiert. In der geleiteten Reflexion von Theorie und Praxis wird bestehendes Wissen vertieft und neues Wissen generiert. Student*innen können Verbindungen von Theorie und Praxis in zunächst exemplarischer Form eigenständig konstruieren und langfristig weiterentwickeln.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen kennen verschiedene Methoden zur Reflexion und Verarbeitung subjektiver Lernerfahrungen, sie können Erfahrenes aufbereiten und ordnen.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Die Student*innen entwickeln ein erfahrungsorientiertes Verständnis für das Verhältnis von Theorie und Praxis und entdecken das wechselseitig befruchtende Potential einer Zusammenführung von Erkenntnis und Erfahrung.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen dokumentieren und präsentieren ihre Lernerfahrungen in verschiedenen Formaten, sie geben und empfangen Feedback für Einzel- und Gruppenleistungen, sie fragen und hinterfragen kritisch und selbstkritisch.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Praxisreflexionsbericht	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Nachweis der benötigten Praxiserfahrung, Referat und Gruppenarbeiten im Workshop	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Pflicht- und Wahlmodul im Masterstudiengang General Management (M.A.), Wahlmodul im Masterstudiengang Strategy & Organization (M.Sc.) sowie Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird beim Auftaktworkshop bekannt gegeben.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Erfahrungsorientiertes Lernen“ (Pflicht)	
Für weitere Informationen zum Praxisreflexionsmodul siehe auch die im Campusonlinesystem UWE hinterlegte Checkliste für den Studiengang Management	

Modulgruppe *Rechnungswesen und Finanzierung*
(Pflicht) /
Module Group Accounting and Finance (obligatory)

BM-PRF-1601	Externes Rechnungswesen
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 35 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 115 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	1. Semester / <i>Ist semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
In der Veranstaltung werden am Anfang die Grundlagen der Finanzbuchhaltung erarbeitet, bevor im zweiten Teil auf die Thematik der Erstellung von Jahresabschlüssen (inkl. Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitelflussrechnung) eingegangen wird. Am Ende der Veranstaltung wird die Analyse von Jahresabschlüssen erörtert.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Externes Rechnungswesen“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h) Übung „Finanzbuchhaltung & externes Rechnungswesen“ (2 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 45 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Unterricht, Fallstudien	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - alle wesentlichen Begriffe des externen Rechnungswesens zu definieren - die verschiedenen Ansatz- und Bewertungsregeln zu unterscheiden - den grundsätzlichen Aufbau einer Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung zu beschreiben - wesentliche Unterschiede zur internen Unternehmensrechnung zu identifizieren, zu formulieren und zu erklären
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - eine Bilanz zu erstellen - eine Gewinn- und Verlustrechnung zu erstellen - Jahresberichte zu analysieren - aufbauend auf den zuvor genannten Informationen entsprechende Handlungsempfehlungen für die Bilanzierung des Unternehmens abzuleiten

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - relevante Informationen des externen Rechnungswesens zu erfassen, zu bewerten und zu interpretieren - aus den Daten des externen Rechnungswesens fundierte Urteile für unternehmerische Entscheidungen abzuleiten - selbstständig weiterführende Methoden und Theorien des externen Rechnungswesens zu erlernen
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - mit Experten aus den Investor Relations und der Finanzbuchhaltung sowie Fachvertreter*innen aus der Wissenschaft die Grundlagen des externen Rechnungswesens klar und eindeutig zu diskutieren - sich mit Fachvertreter*innen und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf dem Gebiet des externen Rechnungswesens auf wissenschaftlichem Niveau auszutauschen
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Es wird am Ende der Veranstaltung eine Klausur (60 min.) geschrieben	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Erfolgreiches Bestehen der Klausur am Ende der Veranstaltung.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Baetge/Kirsch/Thiele (2014): Bilanzen. 13. Auflage. - Coenenberg/Haller/Schultze (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 23. Auflage. - Döring/Buchholz (2013): Buchhaltung und Jahresabschluss. 13. Auflage. 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Rechnungswesen und Finanzierung“ (Pflicht)	

BM-PRF-1602	Internes Rechnungswesen	
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß	
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start W) 3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start S)	
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	
Kurzbeschreibung /short description		
<p>Im Rahmen der Veranstaltung „Internes Rechnungswesen“ werden nach einer Klärung der Grundbegriffe und der Diskussion der wesentlichen produktions- und kostentheoretischen Grundlagen die Teilbereiche der Kostenrechnung, die Kostenartenrechnung, die Kostenstellenrechnung und die Kostenträgerrechnung bzw. Kalkulation behandelt. Weiterer elementarer Baustein der Veranstaltung ist das Erlernen eines Verständnisses über die Abgrenzung von Begrifflichkeiten innerhalb des Rechnungswesens – gerade mit Bezug zum externen Rechnungswesen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)		
Seminar „Internes Rechnungswesen“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h) Übung „Interne Unternehmensrechnung“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)		
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation		
Seminaristischer Unterricht, Fallstudien		
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements		
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601), „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Externes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1601)		
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences		
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - alle wesentlichen Begriffe der Kostenrechnung zu definieren - die verschiedenen Kostenarten zu unterscheiden - den grundsätzlichen Aufbau einer Kosten- und Leistungsrechnung zu beschreiben - und wesentliche Unterschiede zum externen Rechnungswesen zu identifizieren, zu formulieren und zu erklären 	
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - eine Kostenstellenrechnung durchzuführen - eine Kostenträgerrechnung durchzuführen - einen Deckungsbeitrag zu berechnen - eine innerbetriebliche Leistungsverrechnung zu erstellen 	

	<ul style="list-style-type: none"> - aufbauend auf den zuvor genannten Rechnungen entsprechende Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der Ergebnissituation des Unternehmens abzuleiten
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - relevante Informationen der innerbetrieblichen Leistungserstellung zu erfassen, zu bewerten und zu interpretieren - aus den Daten des internen Rechnungswesens fundierte Urteile für unternehmerische Entscheidungen abzuleiten - selbstständig weiterführende Methoden und Theorien des internen Rechnungswesens zu erlernen
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - mit Experten aus dem Controlling und des internen Rechnungswesens sowie Fachvertreter*innen aus der Wissenschaft die Grundlagen des internen Rechnungswesens klar und eindeutig zu diskutieren - sich mit Fachvertreter*innen und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf dem Gebiet des internen Rechnungswesens auf wissenschaftlichem Niveau auszutauschen
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
Es wird am Ende der Veranstaltung eine Klausur (60 min.) geschrieben	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
Erfolgreiches Bestehen der Klausur am Ende der Veranstaltung.	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> - Weber, J. / Weißenberger, B.E. (2010): Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung, 8. Aufl., Stuttgart. - Coenberg, A. / Fischer, T. / Günther, T. (2012): Kostenrechnung und Kostenanalyse. 8. Aufl., Stuttgart. - Horngren, Ch.T. / Sundem, G.L. / Stratton, W.O. / Burgstahler, D. / Schatzberg, J. (2011): Introduction to Management Accounting, 15. Ed. (Global Edition), Pearson, Boston u.a. 	
Weitere Informationen / other information	
Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Rechnungswesen und Finanzierung“ (Pflicht)	

BM-PRF-1603	Investment & Finance	
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Tyrell	
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start S)	
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>	
Kurzbeschreibung /short description		
In general, the seminar „Investment & Finance“ covers the basic methods of investment appraisal and finance. After an introduction to basics in finance, static (payback period method and accounting rate of return) and dynamic (net present value and internal rate of return) methods of investment appraisal are presented. Particular attention is being paid to the application of the different methods and the interpretation of results.		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)		
Seminar „Grundlagen der Unternehmensfinanzierung I: Investitionen und Finanzierungsstrukturen“ (2020/21)		
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation		
Seminar, case studies		
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements		
Successful participation of the modules „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601), „Mathematik“ (BM-PMe-1601) and „Externes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1601)		
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences		
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - define all relevant terms and concepts of investment & finance - distinguish static and dynamic methods of investment appraisal - distinguish basic models and theories of investment appraisal - distinguish basic forms of financing 	
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - use static methods of investment appraisal - use dynamic methods of investment appraisal - recommend certain action to entrepreneurs based on the abovementioned methods of investment appraisal 	
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - gather, evaluate and interpret relevant information for investment appraisal - gather, evaluate and interpret relevant information for financing - provide recommendations for managerial decision based on investment appraisal and financial data 	

	<ul style="list-style-type: none"> - independently study advanced methods and theories of investment appraisal and finance
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p>After successfully participating in this seminar, students will have the skills to</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss the fundamentals of investment appraisal and finance with experts from academia and corporate practice - discuss ideas, problems, and solutions of investment appraisal and finance at the academic level
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Written exam after the course (60 minutes)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Passing the exam	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Elective in bachelor program Philosophy, Politics and Economics (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Arnold, G.: Corporate Financial Management, 5th Edition, London, 2013 - Watson, D., Head, A.: Corporate Finance: Principles and Practice, 7th Ed., London, 2016 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
This module is part of the module group “Rechnungswesen und Finanzierung“ (obligatory)	

BM-PRF-1604	Asset Valuation
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Tyrell
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	4. Semester / <i>4th semester</i> (Start W) 5. Semester / <i>5th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
The seminar considers all relevant methods of corporate valuation which are based on Knowledge about analyzing financial accounting and finance data. Particular emphasis is paid on net present value and discounted cash flow method.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Grundlagen der Unternehmensfinanzierung II: Kapitalmarktbewertung und Finanzinstitutionen“ (2021)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminar, case studies	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Successful participation of the modules „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601), „Mathematik“ (BM-PMe-1601), „Externes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1601) and „Investment & Finance“ (BM-PRF-1602)	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	After successful participation in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - define all relevant terms and concepts of valuation - describe cases that require a valuation - distinguish different approaches to valuation - describe the basic ideas of valuation - define and explain basics of finance theory
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - perform a valuation using discounted cash flow method - perform a valuation using net present value method - perform a valuation using market values - perform a valuation using book values - derive recommendations for buying/selling firms based on the abovementioned valuation methods
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Upon successful participation in this seminar, students will be able to <ul style="list-style-type: none"> - gather, evaluate and interpret relevant information required for valuation - develop a valuation tools to support managerial decision making

	- independently study advanced methods and theories of valuation
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Upon successful participation in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - discuss the fundamentals of valuation with experts from the industry, including investor relations, mergers & acquisitions, investment banking, financial analysts, and academics - discuss valuation ideas, problems, and solutions at the academic level
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Written exam and/or case studies	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Passing exam and/or case studies	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
- Damodaran, A. Investment Valuation, 2nd Ed., New York, 2002	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
This module is part of the module group “Rechnungswesen und Finanzierung “ (obligatory)	

Modulgruppe *Management* (Pflicht) /
Module Group Management (obligatory)

BM-PMa-1601	Management von Organisationen
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start W) 3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über das Management von Organisationen als verhaltenswissenschaftliches Phänomen. Zunächst soll den Student*innen ein multiperspektivischer Einblick darin gewährt werden, wie das Verhalten von Individuen und Gruppen zur Ausbildung bestimmter organisationaler Strukturen und Prozesse führt, und wie diese Organisationen sich dann verhalten. Ein zweites wichtiges Erkenntnisinteresse liegt darin, wie Verhaltensänderungen auf Ebene von Individuen und Gruppen, sowie der Änderung von Strukturen und Prozessen auf organisationaler Ebene erfolgreich zur Steuerung von Organisationen herangezogen werden können. Auf individueller Ebene werden Aspekte der Person, der Person und Situation, Motivation sowie Diskrepanzen zwischen Person, Motivation und Situation behandelt. Auf Gruppenebene werden Kommunikation, Interaktion, Führung, Konflikt, Macht und Vertrauen thematisiert. Die organisationale Ebene befasst sich mit Zielen und Effizienz von Organisationen, Organisationsstrukturen, Organisationsklima und -kultur; sowie Entscheidungs-, Planungs- und Kontrollprozessen, sowie dem Wandel von Organisationen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<p>Vorlesung „Verhalten in Organisationen“ (4 ECTS; Kontaktzeit 30 h; Selbststudium 100 h) Vorlesung „Verhalten von Organisationen“ (4 ECTS; Kontaktzeit 30 h; Selbststudium 100h) Übung „Mein Verhalten in der Organisation“ (2 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 25 h)</p>	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p>Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, welche durch die Student*innen vorbereitet werden (reverse classroom) und durch Gruppenübungen, Fallstudien, Multimediaelemente, sowie Referaten von Student*innen angereichert werden. Ein zentraler Teil des Präsenzstudiums ist die selbsterfahrungsorientierte Übung, welche die in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte anhand von eigenen Beispielen der Student*innen reflektiert und den Student*innen ein erweitertes Verhaltensrepertoire als Mitglieder*innen in Organisationen ermöglicht.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601).</p> <p>Komplementäre Module zu diesem Modul sind die Module „Strategie“, „Governance“ sowie NIÖ für BWLer. Die dort behandelten Aspekte (z.B. Anreiz- und Kontrakttheorie, ökonomische und rechtliche Aspekte der Governance, Unternehmensumwelt) werden in diesem Modul bewusst ausgeklammert, sind aber für das Verständnis von Unternehmen unerlässlich.</p>	

Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, Competences</i>	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p><i>Wissen aneignen:</i> Student*innen sind in der Lage grundlegende Konzepte des Verhaltens in und von Organisationen zu benennen. Insbesondere können Sie Phänomene auf Ebene des Individuums, der Gruppe und Organisation identifizieren und unterscheiden. Sie können erkennen, wie sich diese Ebenen ggf. gegenseitig beeinflussen und wissen um grundsätzliche Interventionsmöglichkeiten zur Beeinflussung organisationalen Verhaltens. Dieses Wissen ist kontextuell auf zentrale Theorien, Ideen und Prinzipien der Verhaltenswissenschaften bezogen. Student*innen wissen um Umfang und Grenzen dieser verhaltenswissenschaftlichen Sichtweise.</p> <p><i>Wissen verstehen:</i> Student*innen können realweltliche organisationale Phänomene beschreiben, erläutern und analysieren. Sie sind insbesondere in der Lage, organisationale Entwicklungen aufgrund eigener Analyse vorauszusagen und Szenarien zu alternativen Ausgängen zu entwickeln. Darüber hinaus sind Student*innen selbstständig in der Lage, Verbindungen und Schnittstellen zu anderen (z.B. kontrakttheoretisch begründeten) Aspekten der Managementlehre herzustellen, insbesondere zur Strategie und Governance von Unternehmen.</p>
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Student*innen können das Verhalten von Individuen, Gruppen und Organisationen auf Grundlage qualitativer Indikatoren zu diagnostizieren. Sie sind in der Lage, Arbeitshypothesen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen in Organisationen zu formulieren, präsentieren und diese ggf. zu verifizieren.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Student*innen sind in der Lage verhaltenswissenschaftliche Aspekte einer Organisation zu analysieren, ihre Ergebnisse Laien und Fachvertreter*innen zu präsentieren und die Ergebnisse mit diesen zu diskutieren. Sie sind darüber hinaus in der Lage, Interventionen auf personaler, prozessualer und struktureller Ebene zu erarbeiten und vor o.g. Publikum zu verteidigen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analyse</i> Student*innen können organisationale Probleme in ihre relevanten Teilaspekte zerlegen und diagnostizieren. Sie sind in der Lage hypothesengeleitete Analysen unter unvollständiger Information zu erstellen und Annahmen zu hinterfragen.</p> <p><i>Synthese</i> Student*innen sind in der Lage verallgemeinerbare Lösungsansätze für organisationale Probleme zu entwickeln.</p> <p><i>Evaluation</i> Student*innen sind in der Lage die Umsetzung organisationaler Veränderungen zu beobachten und hinsichtlich Implementierungsgrad und Erfolgswirksamkeit zu beurteilen.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Erbringung von mind. einer zusätzlichen Studienleistung (z.B. Referat, Fallanalyse, Fallvorstellung) im Rahmen von Vorlesung und Übung.	

Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Vorlesungsunterlagen und Texte sind teilweise in englischer Sprache.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
- Staehle, W. H., Conrad, P., & Sydow, J. (2014). Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive: Vahlen. S. 149-600. Zusätzliche Literatur (Fallstudien, Arbeitsblätter) wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Weitere Informationen / <i>other information</i>
Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Management“ (Pflicht)

BM-PMa-1602	Marketing
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>The module enables students to develop marketing strategies both at corporate, strategic business unit (Strategic Marketing) and functional level (Marketing Management). At functional level, the module imparts a fundamental overview of the elements of the marketing-mix (product development, definition of price, development of a distribution strategy, and communication). Furthermore, the module offers fundamentals necessary to develop a market-oriented business strategy at the level of the strategic business unit or at corporate level. First, it provides a multi-perspective insight into how firms define their relevant markets, how they develop a competitive advantage, and relying on market data, how they develop a successful marketing strategy. On this basis the implementation of generic marketing strategies (Price-, Quality-, and Time-Leadership) will be discussed.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<p>Lecture & tutorial „Strategic Marketing“ (5 ECTS; contact hours 30h; self study 120h) Lecture & tutorial „Marketing Management“ (5 ECTS; contact hours 30 h; self study 120 h)</p>	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p>The module consists of interactive lectures with inspiring discussions, as well as group exercises. An important addition offer in-class tutorials; students are asked to apply their Knowledge to real world decision problems.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>Successful participation in the „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601)</p>	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
<p>Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i></p>	<p><i>Knowledge acquisition:</i> Students develop an understanding for the fundamental concepts and methods necessary for developing marketing strategies. Students should be able to name and describe fundamental concepts and methods of strategy development and implementation. They should be able to evaluate different types of market information and to develop proposals for marketing strategies. Accordingly they should be able to define, evaluate and discuss the market information required for strategy development.</p> <p><i>Comprehend Knowledge:</i> Students are able to identify potential markets and describe appropriate strategies. Additionally, students should be able to propose strategic options that can be applied in specific contexts.</p>

Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Students should be able to formulate hypotheses regarding future customer behavior. Such predictions are based on information about customer behavior, competitors and other stakeholders and can be used to define relevant markets, develop marketing strategies and to implement these strategies.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Students should be able to develop recommendations for strategy development, present their plans to relevant decision makers, and discuss the advantages and disadvantages of their concepts.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analysis</i> Students should be able to decompose complex marketing problems into their relevant parts and to propose solutions. They should develop the ability to analyze market information and to develop hypotheses regarding future customer- and competitor behavior.</p> <p><i>Synthesis</i> Students should be able to develop concrete strategies for clearly defined marketing problems.</p> <p><i>Evaluation</i> Students should be able to evaluate different strategies, methods and approaches.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
For each lecture there will be one written exam	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
Passing the exam	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Lectures are held in English, additionally all material used in the lectures (texts, slides) will be in English.	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
Elective module for the bachelors degree “Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)”	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> - Aaker, D.A.; McLoughlin, D. (2010) Strategic Market Management – Global Perspective, West Sussex. - Kotler, P.; Keller, K.L. (2009): Marketing Management, 13th edition, New Jersey. - Backhaus, K.; Schneider, H. (2009) Strategisches Marketing, 2. Auflage, Stuttgart. - Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (2014) Marketing, 12. Auflage, Wiesbaden. <p>Additional literatur will be announced during the lecture.</p>	
Weitere Informationen / other information	
This module is part of the module group “Management “ (obligatory)	

BM-PMa-1603	Strategy	
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 4. Semester / <i>4th semester</i> (Start S)	
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description		
<p>Strategy – the long-term direction of an organization – is essential to understand firm performance and survival. Because strategy is at the heart of management, it is essential for students of management to understand how strategies are conceptualized, designed, and executed effectively. This seminar will introduce you to strategy using a mix of management concepts, engaging case studies, and cutting-edge research. You will learn how to analyze the strategic position of an organization and how to think about strategic choices. In line with the Witten tradition, you will also learn about more critical perspectives on strategy informed by Sociology (e.g., strategy-as-practice). After successful completion of this module, you will be able to apply concepts and ideas from strategic management commonly used in organizations, critically discuss traditional heuristics for strategy making, and reflect upon the practice of strategy making itself. This seminar may will not only help you prepare for a management career by introducing you to strategy concepts but also hone your skills to work in teams and solve tasks in limited time frames, as you meet the challenges of your coursework.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)		
Seminar „Strategy“ (5 ECTS; contact hours 30 h; self-study 120 h), Instructor: Prof. Dr. Hendrik Wilhelm		
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation		
Interactive seminar, case studies, optional student presentations		
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements		
Successful completion of „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601)		
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences		
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>After successful completion of this module students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborate on the roles of strategy for organizations; - differentiate external and internal premises for strategic decisions; - describe an differentiate strategy tools; - reflect on the emergent and distributed aspects of organizational strategy. 	
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<p>After successful completion of this module students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - differentiate between strategic and operative management problems; - apply different strategy tools to different decision situations; - reflect upon different types of strategies and their reciprocal interplay with the organizational environment; 	

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	After successful completion of this module students are able to <ul style="list-style-type: none"> - understand the complexity of strategy making; - understand strategy instruments as means to cope with this complexity; - see strategies not only as sets of decisions but as a process of organizational sense-making.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	After successful completion of this module students are able to <ul style="list-style-type: none"> - discuss the fundamentals of strategy formation and implementation with practitioners as well as academics; - understand the structure and content of scientific articles from strategy research; - make a coherent argument regarding strategic decisions.
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
24 hours take-home exam	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
Successful completion of the written exam	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
Elective module for the Bachelor's degree "Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)"	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> - Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G., & Scholes, K. (2020): Exploring Strategy: Text & Cases, 12th edition, Harlow: Pearson. 	
Weitere Informationen / other information	
This module is part of the module group "Management" (obligatory)	

BM-PMa-1604	Governance
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	4. Semester / <i>4th semester</i> (Start W) 3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Was leisten Unternehmen selbst, was kaufen sie ein, was erstellen sie in Kooperation mit anderen und wie organisieren sie die Wertschöpfung insgesamt? Dieses Seminar behandelt die grundlegenden Formen der „Governance“ von Wertschöpfungsprozessen jeweils für sich und in ihren Kombinationsmöglichkeiten: Eigenfertigung (Make), Fremdbezug (Buy) und Wertschöpfungspartnerschaft (Cooperate). Dabei werden theoriefundiert und zugleich praxisorientiert strategische, organisatorische und operative Aspekte diskutiert. Das Seminar vermittelt einen unternehmensübergreifenden Ansatz des Managements einer Produktion in Netzwerken.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<p>Seminar „Governance“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h), Dozent*in: Prof. Dr. Guido Möllering; Übung „Governance“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h), Dozent*in: Prof. Dr. Guido Möllering</p>	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Unterricht, Lektüre, Diskussion von Lernfragen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601)	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements zu unterscheiden - Unternehmensübergreifende Prozesse zu erfassen - Theoretische Hintergründe für neue Strategie- und Organisationsformen zu erläutern - Heutige Managementformen gegenüber traditionellen betriebswirtschaftlichen Ansätzen einzuordnen
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Optionen des Wertschöpfungsmanagements strategisch und organisatorisch zu bewerten - Management-Herausforderungen in unternehmensübergreifenden Prozesse zu erkennen

	<ul style="list-style-type: none"> - Geeignete Tools für typische Problemstellungen auszuwählen
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Institutionelle und gesellschaftliche Aspekte des Wertschöpfungsmanagements einzubeziehen - Dynamiken des Wertschöpfungsmanagements zu begreifen - Unternehmerische Chancen der Produktion in Netzwerken zu erkennen
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vor- und Nachteile verschiedener Wertschöpfungsformen kompetent und differenziert darzustellen - Managementansätze kritisch zu hinterfragen und typische Spannungsverhältnisse zu thematisieren
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Schriftliche Prüfungsform gem. Studien- und Prüfungsordnung	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der schriftlichen Prüfung	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Sydow/Möllering (2015) Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. München: Vahlen. 3. Auflage. - Ergänzende Aufsätze. 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Management“ (Pflicht)	

BM-PMa-1605	Wirtschaftsprivatrecht
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 90 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 210
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	4. Semester / <i>4th semester</i> (Start W) 3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Vertiefte wirtschaftswissenschaftliche Einsichten und fundierte wirtschaftspraktische Entscheidungen sind ohne Kenntnis der Strukturen des rechtlichen Ordnungsrahmens nicht möglich. Das Modul „Wirtschaftsprivatrecht“ vermittelt daher unter Einbezug aktueller Entwicklungen der Rechtsprechung und der nationalen sowie europäischen Gesetzgebung einen grundlegenden Überblick über die bürgerlich-rechtlichen Grundlagen wirtschaftlicher Tätigkeit. Nach einer Einführung in das deutsche Rechtssystem werden die Grundlagen des deutschen Zivilrechts vermittelt. Im Zentrum steht dabei der allgemeine Teil des Bürgerlichen Rechts. Daneben werden erste Grundlagen des allgemeinen Schuldrechts besprochen. Aufbauend hierauf werden für den Geschäftsverkehr wichtige besondere Vertragstypen, das Deliktsrecht sowie Grundzüge des Sachenrechts erarbeitet. Übergreifend wird auf die Besonderheiten im Geschäftsverkehr besonderes Augenmerk gelegt, womit eine Verknüpfung zu den Grundzügen des Handels- und Gesellschaftsrecht erreicht wird.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Vorlesung „Wirtschaftsprivatrecht“ (10 ECTS)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
In der Vorlesung werden – soweit möglich anhand aktueller Beispiele aus der Wirtschaftspresse – die Methodik und die inhaltlichen Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts erarbeitet. Die Veranstaltung dient zugleich der Simulation rechtlicher Problemstellungen, wie sie den Student*innen in ihrem späteren Berufsleben begegnen werden.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601)	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Student*innen kennen und verstehen die rechtlichen Grundlagen des deutschen Rechtssystems sowie den rechtlichen Ordnungsrahmen des sog. Wirtschaftsprivatrechts, also des allgemeinen Teils des Bürgerlichen Rechts, des Schuldrechts und des Sachenrechts einschließlich der grundlegenden Bezüge zum Handels- und Gesellschaftsrecht. Sie können einfache Fälle in diesem Bereich analysieren und lösen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Student*innen werden befähigt, rechtliche Problemstellungen in der Wirtschaftspraxis anhand der juristischen Methodik zu erkennen und zu bewerten.

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	- Die Student*innen entwickeln ein Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen der wirtschaftlichen Tätigkeit und sind so in der Lage, ihr Handeln zu optimieren sowie Risiken und Haftung zu minimieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	- Die Student*innen sind in der Lage, rechtliche Fragestellungen im Kontext der Betriebsführung zu erkennen, mit juristischen Fachvertreter*innen zu besprechen, deren Lösungsvorschläge zu verstehen und auf Plausibilität zu überprüfen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Klausur	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Literaturempfehlungen erfolgen in der Vorlesung.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Für die Vorlesung wird eine Textausgabe des Bürgerlichen Gesetzbuches benötigt, z.B. BGB Beck- Texte im dtv. Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Management“ (Pflicht)	

Modulgruppe *Methoden* (Pflicht) /
Module Group Methods (obligatory)

BM-PMe-1601	Mathematik
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 45 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 105 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	1. Semester / <i>Ist semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Inhalt dieses Moduls sind die für einen tieferen Einblick in die Ökonomie elementaren methodischen Grundlagen. Das Modul „Mathematik“ vermittelt anwendungsbezogen die für die Ökonomie relevanten mathematischen Kenntnisse und Fähigkeiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar Mathematik, 4 ECTS: Kontaktzeit 30 h, Selbststudium 90 h Übungen und Tutorien: 1 ECTS: Kontaktzeit 15 h, Selbststudium 15 h	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Unterricht. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert. Die elementaren Sachverhalte werden in den einzelnen Seminarsitzungen in angemessener Weise vorgestellt und reflektiert. Das Verständnis wird anhand von anwendungsbezogenen Übungsaufgaben vertieft.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Keine	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen erlangen Einblick in die Anwendung grundlegender mathematischer Methoden sowie ein Verständnis ökonomischer Modellierungsprozesse. Elementare mathematische Kenntnisse werden wiederholt und erweitert. Nach der Mathematik-Veranstaltung kennen die Student*innen grundlegende Methoden der Linearen Algebra, Differential- und Integrationsrechnung sowie verschiedene Optimierungsverfahren unter Nebenbedingungen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein, einfache ökonomische Probleme mathematisch zu modellieren. Es soll ihnen darüber hinaus möglich sein, aus ökonomischen Sachverhalten Hypothesen abzuleiten. Die Student*innen sollen begründete Urteile in Problemsituationen auf Basis mathematischer Modellierungen abgeben können.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Die Student*innen sollen nach Abschluss des Moduls dazu befähigt sein, zur Modellierung einfacher ökonomischer Sachverhalte die adäquaten mathematischen Methoden zu wählen und ihre Entscheidung wissenschaftlich zu begründen. Sie sollen zudem dazu in der Lage sein, sich in ökonomische

	Problemstellungen eigenständig einzuarbeiten, von diesen zu abstrahieren und sie mathematisch zu modellieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, ökonomische Sachverhalte mit den Mitteln der Mathematik nachvollziehbar darzustellen und angemessen zu erläutern. Sie sollen in Bezug auf formale Fragen adäquat kommunizieren und sich ausdrücken können.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Klausur mit ausreichend oder besser.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.) und Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang General Management (M.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Schwarze, J. (2005): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I-III, Herne. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Basiswissen mit Praxisbezug, München. <p>Eine Änderung und Anpassung der verwendeten Literatur bleibt den Dozierenden vorbehalten.</p>	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Methoden“ (Pflicht)	

BM-PMe-1602	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 45 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 105 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	1. Semester oder 2. Semester / <i>1st or 2nd Semester</i>
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>In diesem Modul werden grundlegende Kenntnisse und Arbeitstechniken zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten vermittelt. Hierfür wird sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. Dabei wird im Besonderen auf folgende Punkte eingegangen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und wissenschaftstheoretische Grundlagen • Inhaltliche Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten • Stilistische Regeln wissenschaftlicher Arbeiten • Form und Ausgestaltung wissenschaftlicher Arbeiten • Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten 	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung 4 ECTS: Kontaktzeit 30 h, Selbststudium 90 h; Übungen und Tutorien: 1 ECTS: Kontaktzeit 15 h, Selbststudium 15 h	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Unterricht. Als Grundlagenveranstaltung ist dieses Modul inhaltsorientiert. Die elementaren Sachverhalte werden in den einzelnen Seminarsitzungen in angemessener Weise vorgestellt und reflektiert. Das Verständnis wird anhand von anwendungsbezogenen Übungsaufgaben vertieft.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Keine	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind Student*innen in der Lage wissenschaftliche Texte eigenständig zu analysieren und zu bewerten. Ihr Textverständnis und Ihre Argumentationsfähigkeit werden in dialogischen Situationen im Seminar gefördert.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Teilnehmer*innen erlernen Informationsquellen zu nutzen und eigenständig Recherchen durchzuführen. Zudem erwerben Sie Schreibfähigkeit für Hausarbeiten und Seminararbeiten.

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Teilnehmer*innen den Aufbau empirischer und theoretischer Arbeiten analysieren und die Funktion einzelner Textabschnitte erläutern. Zudem können sie die so erlangten Erkenntnisse in Beziehung zu einander setzen und in eigenen Arbeiten anwenden.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen erlernen die Erstellung eigener wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentationen. Ziel ist es außerdem ein gewisses kritisches Verständnis in Bezug auf die Qualität wissenschaftlicher Texte zu entwickeln.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Schriftliche Ausarbeitung (ca. 20 Seiten)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Prüfungsleistung mit ausreichend oder besser.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Unterrichtssprache ist Deutsch. Vorlesungsunterlagen und Texte sind teilweise in englischer Sprache.	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.) und Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang General Management (M.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Methoden“ (Pflicht)	

BM-PMe-1603	Statistik und Quantitative Methoden
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über die Logik und Anwendung über grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Ausgehend von der Formulierung ökonomischer und verhaltenswissenschaftlicher Problemstellungen Erlernen die Student*innen die Umsetzung dieser Fragestellungen in statistisch überprüfbare Modelle und deren Anwendung. Zentrale Modelle sind hier Regressionsanalysen für lineare und kategoriale Daten, Faktoren- und Clusteranalysen, sowie populationsvergleichende Verfahren. Abgerundet wird das Modul mit Testverfahren zur Einschätzung der Güte entwickelter Modelle.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<p>Vorlesung „Statistik und Quantitative Methoden“ (8 ECTS; 45 h Kontaktzeit, 215 h Selbststudium) Übung zur Vorlesung (2 ECTS; 15 h Kontaktzeit; 25 h Selbststudium)</p>	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Vorlesung mit PC-gestützter Übung	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Grundlagen des wiss. Arbeitens u. emp. Forschung“ (BM-PMe-1602)	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p><i>Wissen aneignen:</i> Die Student*innen sind in der Lage, sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu beschreiben und modellhaft umzusetzen. Sie kennen die grundlegenden Verfahren der Statistik sowie der quantitativen Datenanalyse und sind in der Lage, adäquate Methoden auszuwählen.</p> <p><i>Wissen verstehen:</i> Die Student*innen können zentrale Verfahren der statistischen und quantitativen Datenanalyse anwenden. Sie sind in der Lage, von anderen Forschern durchgeführte Analysen nachzuvollziehen und deren Ergebnisse zu interpretieren.</p>
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen sind in der Lage realweltliche Probleme zu formalisieren und diese modellhaft umzusetzen. Sie können diese Modelle in einer gängigen Statistiksoftware umsetzen und analysieren. Sie sind in der Lage, sich selbstständig in vergleichbare Software einzuarbeiten und sich weiterführende statistische Verfahren selbst zu erschließen.

<p>Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i></p>	<p>Die Student*innen können mithilfe quantitativer Forschungsmethoden Probleme der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften bearbeiten. Sie sind in der Lage, im betrieblichen Alltag erhobene Daten (z.B. Marktforschung, Mitarbeiterzufriedenheit, etc.) einer eigenständigen Analyse zu unterziehen und die Ergebnisse an ein Laienpublikum zu kommunizieren. Insbesondere können Sie von externen Dienstleistern (Berater, Marketingagenturen) durchgeführte Analysen und präsentierte Ergebnisse auf ihre Validität überprüfen und diskursiv hinterfragen.</p>
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i></p>	<p><i>Analyse</i> Die Student*innen können aus großen und unvollständigen Datensätzen Bedeutung extrahieren und für Beobachtungs- und Messfehler korrigieren. Sie können Aussagen zu Einschränkungen und Generalisierbarkeit eigener und fremder Analyseergebnisse treffen und selbstständig weiterführende Untersuchungen konzipieren.</p> <p><i>Synthese</i> Die Student*innen können die gewonnenen Erkenntnisse als Grundlage eigener Entscheidungsfindung nutzen und darauf aufbauend selbstständig Forschungsprojekte entwickeln.</p> <p><i>Evaluation</i> Die Student*innen sind in der Lage Validität und Reliabilität von quantitativen Analysen einzuschätzen.</p>
<p>Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i></p>	
<p>Klausur</p>	
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i></p>	
<p>Bearbeitung von Übungsaufgaben im Rahmen der PC-gestützten Übung</p>	
<p>Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i></p>	
<p>Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten</p>	
<p>Unterrichtssprache / <i>teaching language</i></p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English</p>	
<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i></p>	
<p>Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)</p>	
<p>Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Von Auer. 2013: Ökonometrie: Eine Einführung. Springer - Field and Miles. 2012: Discovering Statistics Using R. 	
<p>Weitere Informationen / <i>other information</i></p>	
<p>Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Methoden“ (Pflicht)</p>	

BM-PMe-1604	Qualitative Methoden
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : in 120
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	4. Semester / <i>4th semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Die Veranstaltung führt in die qualitative Sozialforschung ein. Ausgehend von der Logik sinnverstehender interpretativer Verfahren werden die grundlegenden wissenschaftstheoretischen Annahmen vorgestellt, auf deren Hintergrund die Student*innen zur praktischen empirischen Arbeit befähigt werden. Inhalte der Veranstaltung sind neben grundlegenden Fragen qualitativer Forschungslogik alle wesentlichen Aspekte eines Forschungsdesigns, angefangen von verschiedenen Samplingverfahren über die Wahl angemessener Erhebungsinstrumente bis zur Auswertung des erhobenen Datenmaterials. Besonderes Augenmerk gilt dabei der Befähigung der Student*innen zum selbstständigen empirischen Arbeiten und der Diskussion konkreter, forschungspraktischer Probleme wie solchen des Feldzugangs, Verzahnung von Forschungsfrage, Theorie und Methode sowie der konkreten, gegenstandsbezogenen Theoriebildung als Ergebnis der Auswertung.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<p>Die Veranstaltung besteht aus zwei Teilmodulen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eine Vorlesung, in der die wichtigsten theoretischen Konzeptionen vorgestellt werden und in Bezug auf konkrete Problemstellungen und Forschungsbeispiele in die Grundlagen der qualitativen Sozialforschung eingeführt wird. 2. Ein kleines Lehrforschungsprojekt, an dem vertiefend am Beispiel von einer spezifischen Methodologie und einem konkreten Erhebungsverfahren erste Erfahrungen in der qualitativen Forschungspraxis gewonnen werden. 	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Vorlesung, Textstudium sowie ein kleines Lehrforschungsprojekt	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „Grundlagen des wiss. Arbeitens u. emp. Forschung“ (BM-PMe-1602)	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p><i>Wissen aneignen:</i> Die Student*innen sollen die grundlegenden wissenschaftstheoretischen Annahmen qualitativer Verfahren kennenlernen. Sie werden darüber hinaus mit den grundlegenden Verfahren des Samplings sowie der Datenerhebung und -auswertung vertraut und lernen verschiedene Forschungsdesigns kennen.</p> <p><i>Wissen verstehen:</i> Die Student*innen sollen in die Lage versetzt werden, qualitative Forschungsdesigns verstehen und anwenden zu können. Sie können die enge</p>

	Verzahnung von Forschungsfrage, Theorie, Methoden und Ergebnissen nachvollziehen und interpretieren. Ebenso können sie Fragen der Generalisierbarkeit verstehen und sind in der Lage, eigene kleinere Forschungsprojekte zu konzipieren und umzusetzen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen können im Hinblick auf realweltliche Fragen qualitative Forschungsfragen formulieren und angemessene Erhebungsmethoden und Auswertungsverfahren auswählen. Sie sind in der Lage, sich in weitergehende Verfahren einzuarbeiten und Theorie und Methode aufeinander abzustimmen.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Qualitative Verfahren ermöglichen einen analytischen Blick auf komplexe alltägliche Abläufe und Ereignisse, wie etwa Strategieprozesse und Entscheidungsfindungen in Organisationen und Institutionen. Die Student*innen sollen dazu befähigt werden, in Distanz zu diesem Alltag zu gehen und so ein tieferes Verständnis dafür zu erlangen. Sie können organisationales Geschehen in Fallstudien systematisch aufarbeiten und analysieren. Vor dem Hintergrund dieser Aufarbeitungen können sie Diagnosen formulieren und ihre Ergebnisse für Dritte nachvollziehbar präsentieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<i>Analyse</i> Die Student*innen können sich systematisch verstehend einem Alltagsphänomen nähern. Sie sind in der Lage, qualitatives Datenmaterial auszuwerten und auf diesem Hintergrund Hypothesen zu entwickeln. <i>Synthese</i> Die Student*innen sind in der Lage, eigene Forschungsprojekte zu entwickeln und umzusetzen. Ebenso sind sie in der Lage, die Erkenntnisse aus der eigenen Beobachtung als qualifizierte Entscheidungsgrundlage zu verwenden. <i>Evaluation</i> Die Student*innen sind in der Lage, die Standort- und Personenabhängigkeit qualitativer Daten und Ergebnisse zu reflektieren. Sie können kritisch die Reichweite und Möglichkeiten der Generalisierbarkeit bewerten und das in eigene konzeptionelle Überlegungen einfließen lassen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Klausur, Bericht zu dem Lehrforschungsprojekt	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Klausur und des Lehrforschungsprojektes: Note 4,0 und besser	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	

Lernmaterial, Literaturangaben / *learning material, literature*

- Bohnsack, R., A. Geimer & M. Meuser (Hrsg.). (2018). *Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung*. Opladen: Leske + Budrich.
- Flick, U., E. von Kardoff & I. Steinke, Ines (2000). *Qualitative Forschung: Ein Handbuch*. Reinbek: Rowohlt.
- Przyborski, A. & M. Wohlrab-Sahr. (2010). *Qualitative Sozialforschung: Ein Arbeitsbuch*. München: Oldenbourg.
- Spradley, J. P. (2016a). *The Ethnographic Interview*. Fort Worth: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Spradley, J. P. (2016b). *Participant Observation*. South Melbourne: Wadsworth, Thomson Learning.

Weitere Informationen / *other information*

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Methoden“ (Pflicht)

Modulgruppe *Ökonomik* (Pflicht) /
Module Group Economics (obligatory)

BM-PEc-1601	Mikroökonomik
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 52 Selbststudium/ <i>self study</i> : 98
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Das Modul vermittelt die grundlegenden Modelle der Mikroökonomik. Ausgehend vom Basismodell der vollständigen Konkurrenz werden unterschiedliche Marktformen und Verhaltensweisen der Akteure im Markt analysiert. Grundlegende Annahmen der traditionellen Mikroökonomik werden anhand von kritischen Originaltexten reflektiert. Anhand der Theorie des Marktversagens werden Möglichkeiten und Grenzen der Koordination von (ökonomischen) Aktivitäten über das Instrument „Markt“ verdeutlicht.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Mikroökonomik (4 ECTS; Kontaktzeit 42 h; Selbststudium 78 h) Übung zur Mikroökonomik (1 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 20 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p><i>Mikroökonomik:</i> Seminaristischer Kleingruppenunterricht. Die Lektüre der angegebenen Literatur wird vorausgesetzt, so dass in der Präsenzphase die Inhalte geklärt, vertieft und reflektiert werden können.</p> <p><i>Übung zur Mikroökonomik:</i> Die Übung dient zur Anwendung des im Seminar erworbenen Wissens. Hier werden die Modelle anhand von Übungsaufgaben gerechnet, um die Student*innen adäquat auf die Abschlussklausur vorzubereiten.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601).	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Ökonomik als Sozialwissenschaft (er)kennen, die Koordinationsmechanismen zur Realisation von Kooperationsvorteilen analysiert, - Analysegegenstände mikroökonomischer Theorie identifizieren können, - die neoklassische Modelle zur Marktanalyse kennen und verstehen sowie - Verhaltensannahmen ökonomischer und anderer sozialwissenschaftlicher Theorien kennen und kritisch reflektieren können.

Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Der Abschluss des Moduls versetzt die Student*innen in die Lage die vorgestellten Modelle zur Marktanalyse anwenden (d.h. graphisch darstellen und rechnen) können.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sind die Student*innen in der Lage real existierende Märkte anhand der Marktstruktur und des erkennbaren Marktverhaltens beurteilen und systematisieren zu können, um so auch zukünftige Entwicklungen zu projizieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen Möglichkeiten und Grenzen des Instruments „Markt“ zur Realisation von Kooperationsvorteilen diskutieren können, Verhaltensannahmen des ökonomischen Ansatzes zur Erklärung menschlichen Verhaltens kritisch hinterfragen können.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Abschlussklausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Mindestens mit der Note ausreichend bestandene Abschlussklausur	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<p>Grundlage des Seminars sind ein modernes, mikroökonomisches Lehrbuch sowie grundlegende Originaltexte, die der kritischen Reflexion dienen.</p> <p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Goolsbee, Austan, Steven Levitt und Chad Syverson (2014), Mikroökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart. <p>Zur Reflexion (u.a.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buchanan, James M. (1964), What should economists do? Southern Economic Journal, 30(3), S. 213-222. - Eucken, Walter (1938), Nationalökonomie – wozu?, Leipzig. - Kirchgässner, Gebhard (2008), Homo Oeconomicus, 3. Aufl. Tübingen. - Simon, Herbert (1978), Rational decision-making in business organizations, Nobel Memorial Lecture 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Es wird vorausgesetzt, dass alle Teilnehmer*innen die angegebenen Texte vor der jeweiligen Veranstaltung gelesen haben! Nur so kann ein angemessenes Niveau der Diskussion sichergestellt werden.	

Die genaue Gliederung – mit Terminplanung – wird vor Semesterstart in UWE bekannt gegeben.

Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Pflicht)

BM-PEc-1602	Makroökonomik: Theorie gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 52 Selbststudium/ <i>self study</i> : 98
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 4. Semester / <i>4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Im Modul Makroökonomik werden die theoretischen Grundlagen gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge sowie die ökonomischen Handlungen der Sektoren Haushalte, Unternehmen und Staat erörtert und analysiert. Hierbei werden die Geschehnisse auf den Güter- und Finanzmärkten und deren Auswirkungen auf die Konjunktur und das Wachstum einer Volkswirtschaft untersucht.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Lehrveranstaltung Makroökonomik und Übung	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Vorlesung, seminaristischer Unterricht, Präsentationen und Übungen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601), „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Mikroökonomik“ (BM-PEc-1601)	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> - Relevante Größen, die der Beschreibung gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge dienen, zu identifizieren und zu bewerten - Die grundlegenden makroökonomischen Modelle zur Beschreibung gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen zu interpretieren und zu bewerten - Die Determinanten, die den Output, das Preisniveau und die Beschäftigung in einer Volkswirtschaft beeinflussen, zu erklären und deren Wechselwirkungen zu erkennen - Ein besseres, Theorie geleitetes Verständnis über weltwirtschaftliche Zusammenhänge zu entwickeln.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sind die Student*innen in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> - Die grundlegenden Methoden der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zu beherrschen. - Makroökonomische Entwicklungen zu diagnostizieren und deren Ursachen zu beurteilen

	<ul style="list-style-type: none"> - Die unterschiedlichen Geschehnisse auf den Güter-, Finanz und Arbeitsmärkten darzustellen und deren Zusammenhänge zu analysieren.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Student*innen in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die makroökonomischen Fehlentwicklungen zu diagnostizieren und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen ableiten. - Zusammenhänge zwischen Mikroökonomik und Makroökonomik zu demonstrieren und Prognosen über bestimmte Entwicklungen und deren Auswirkungen auf gesamtwirtschaftliche Größen entwickeln.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Student*innen in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Möglichkeiten und Grenzen makroökonomischer Stabilisierungspolitik zu beurteilen und zu diskutieren - Wirtschaftspolitische Entscheidungen auf der gesamtwirtschaftlichen Ebene zu bewerten und Alternativen aufzuzeigen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Abschlussklausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Mindestens mit der Note ausreichend bestandene Abschlussklausur	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch (Sommersemester) <input checked="" type="checkbox"/> English (Wintersemester)	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard O., und G. Illing (2017), Makroökonomie, 7. Auflage, München. - Mankiw, G.N., (2017), Makroökonomik, 7. Auflage, Stuttgart. 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
<p>Zur Veranstaltung werden vertiefende Übungen angeboten, in denen die Student*innen die quantitative Analyse erlernen und einüben können.</p> <p>Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Pflicht)</p>	

BM-PEc-1603	Institutionenökonomik: Institutionen im Markt
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	3. Semester / <i>3rd semester</i> (Start W) 4. Semester / <i>4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Aufbauend auf dem Modul Mikroökonomik vermittelt dieses Modul eine Einführung in die moderne Institutionenökonomik. Dazu wird anhand von Originalquellen sowohl die historische Entwicklung der Institutionenökonomik analysiert als auch die unterschiedlichen Ebenen von Institutionen, die Gegenstand institutionenökonomischer Analysen sind. Schwerpunkte bilden die Modelle der Transaktionskostenökonomik und der Prinzipal-Agenten-Theorie.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Lehrveranstaltung Institutionenökonomik: Institutionen im Markt	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p>Seminaristischer Kleingruppenunterricht. Die Lektüre der angegebenen Literatur wird vorausgesetzt, so dass in der Präsenzphase die Inhalte geklärt, vertieft und reflektiert werden können.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „ManagementWerkstatt“ (BM-PEL-1601), „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Mikroökonomik“ (BM-PEc-1601)	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung/ <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Ursprünge der alten Institutionenökonomik kennen, - die Institutionenökonomik im Verhältnis zu anderen sozialwissenschaftlichen institutionenorientierten Ansätzen einordnen können, - unterschiedliche Ebenen der Institutionenanalyse unterscheiden können sowie - wesentlich positive, normative und empirische Ansätze zur Analyse von Institutionen im Markt unterscheiden und anwenden können.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<p>Der erfolgreiche Abschluss des Moduls befähigt die Student*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> - u.a. Entscheidungen über die Wahl der Organisationsform von Transaktionen theoriebasiert fällen zu können.

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen <ul style="list-style-type: none"> - die Modelle der Institutionenökonomik so anwenden können, dass sie real existierende Fragestellungen damit analysieren und Lösungsvorschläge entwickeln können.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen sind nach Abschluss des Moduls in der Lage <ul style="list-style-type: none"> - in Diskussionen die Möglichkeiten und Grenzen der Institutionenökonomik im Verhältnis zur traditionellen Mikroökonomik beurteilen zu können, - die Möglichkeiten und Grenzen institutionenökonomischer Ansätze für organisatorische Fragestellungen herauszustellen und kritisch zu hinterfragen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Abschlussklausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Mindestens mit der Note ausreichend bestandene Abschlussklausur	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlage des Seminars sind Originaltexte sowie zusammenfassende und strukturierende Sekundärliteratur. - Basisliteratur: - Erlei, Mathias, Martin Leschke und Dirk Sauerland (2015): Neue Institutionenökonomik, 3.Aufl., Stuttgart. - Originaltexte (u.a.): - Akerlof, George A. (1970): The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. In: Quarterly Journal of Economics. 84, Nr. 3, 1970, S. 488–500. - Williamson, Oliver E. (2008): Transaction Cost Economics, in: Ménard, Claude & Mary M. Shirley (eds): Handbook of New Institutional Economics, Berlin, Heidelberg 2008, S. 41-65. 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
<p>Es wird vorausgesetzt, dass alle Teilnehmer*innen die angegebenen Texte vor der jeweiligen Veranstaltung gelesen haben. Nur so kann ein angemessenes Niveau der Diskussion sichergestellt werden.</p> <p>Die genaue Gliederung – mit Terminplanung – wird vor Semesterstart in UWE bekannt gegeben.</p> <p>Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Pflicht)</p>	

Weitere Pflichtmodule / *Other Obligatory Modules*

BM-PTh-1601	Bachelorarbeit
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Alle hauptamtlich an der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft tätige Hochschullehrer und Hochschullehrerinnen
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : Selbststudium/ <i>self study</i> : 300 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	6. Semester / 6th semester (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein wissenschaftliches Problem aus ihrem bzw. seinem Fach selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
keine	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Selbständiges wissenschaftliches Arbeiten	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Gemäß Studien- und Prüfungsordnung kann die Anmeldung der Bachelorarbeit frühestens erfolgen, wenn alle Pflichtmodule – mit Ausnahme der Bachelorarbeit – und insgesamt 140 Leistungspunkte erlangt wurden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen kennen die Grundprinzipien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens. Sie sind in der Lage dieses Wissen zu nutzen um eine angemessene Vorgehensweise in Bezug auf ihre Aufgabenstellung auszuwählen und durchzuführen. Die Student*innen vertiefen eine Thematik aus dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und knüpfen hier an den aktuellen Forschungs- und Literaturstand an. Dabei setzen sie sich intensiv mit einer Aufgabenstellung auseinander und erwerben diesbezüglich vertiefte Fachkenntnisse und erweitern diese in Bezug auf das Thema der Bachelorarbeit durch umfangreiche Literaturrecherchen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen können innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxis- und/oder theorierelevante Fragestellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und praktischer Erkenntnisse selbständig bearbeiten, kritisch bewerten und weiterentwickeln. Sie sind in der Lage, konkrete und eigenständige Lösungen für wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen zu finden und diese in geeigneter Art und Weise darzustellen.

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Die Student*innen sind in der Lage, wissenschaftlich und systematisch zu arbeiten, ihr Vorgehen zu planen und ihre Darstellung sachgerecht zu gliedern. Sie können komplexe und praxisbezogene Aufgabenstellungen umfassend und strukturiert analysieren. Außerdem sind die Student*innen befähigt, praktikable Lösungsvorschläge in verschiedenen Varianten zu erarbeiten. Sie können ihr bisher erworbenes Wissen durch intensive Literaturrecherchen erweitern und damit problemorientiert wissenschaftliche Erkenntnisse darstellen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen sind in der Lage, die Erkenntnisse in angemessener, den wissenschaftlichen Standards entsprechender Weise schriftlich darzulegen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Eigenständige schriftliche Arbeit. Der Umfang der Bachelorarbeit soll mindestens 30 Seiten (45.000 Zeichen) betragen.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Die Bachelorarbeit muss mindestens mit ausreichend bewertet werden.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Abhängig von Themenstellung	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Siehe Studien- und Prüfungsordnung	

Wahlpflichtbereich /
Obligatory Elective Modules

Modulgruppe *Studium fundamentale*
(Wahlpflicht) /
Module Group Studium fundamentale
(obligatory elective)

BM-WSf-1601	Studium fundamentale – Reflexive Kompetenz	
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Claus Volkenandt	
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 75 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 225 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	Ab 1. Semester / <i>from 1. Semester</i>	
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Das Studium fundamentale wird studiumbegleitend angeboten	
Kurzbeschreibung /short description		
<p>Das Studium fundamentale bietet jedes Semester eine breite Palette von Veranstaltungen in dem Kompetenzbereich Reflexion. Es bietet exemplarische Einblicke in verschiedene Theorieformen, Praktiken und Erfahrungsmöglichkeiten in unterschiedlicher Nähe und Ferne zum eigenen Studienfach. Anregungen zur persönlichen Weiterentwicklung (Persönlichkeitsbildung) sind ein Querschnittziel des Studium fundamentale.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)		
<p>Seminare und andere Veranstaltungsformate in den Bereich Reflexive Kompetenz. Das Veranstaltungsangebot wird semesterweise von der Fakultät für Kulturreflexion und Studium fundamentale gestaltet. Der Dozent*innenpool umfasst alle Dozent*innen sowie alle Lehrbeauftragten der UWH.</p>		
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation		
Seminare, Übungen, Blockseminare, Exkursionen, Aufführungen		
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements		
Keine		
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences		
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Das fächerübergreifende Studium fundamentale bietet den Student*innen aller an der Universität vertretenen Fachrichtungen ein differenziertes Angebot (ca. 50 Veranstaltungen pro Semester), um Denkweisen des eigenen Fachs zu reflektieren sowie die Denkweisen anderer wissenschaftlicher Disziplinen, aber auch Formen der künstlerischen Praxis kennen zu lernen.	
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen können ihre Reflexions-, Verständigungs- und Organisationsfähigkeit verbessern, entfalten politisches und gesellschaftliches Engagement, üben sich im Perspektivenwechsel, knüpfen Kontakte und erfahren persönliche und fachliche Anregungen, um über fachdisziplinäre Grenzen hinweg ihr akademisches und persönliches Profil weiterzuentwickeln.	
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms		
Alle nach Studien- und Prüfungsformen vorgesehenen Prüfungsformen		

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>
Nachweis der benoteten Prüfungsleistungen, siehe Merkblatt der Fakultät für Kulturreflexion und Studium fundamentale.
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Dozent*innen- und veranstaltungsabhängig
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>
Alle grundständigen Studiengänge der Universität Witten/Herdecke
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
Veranstaltungsabhängig
Weitere Informationen / <i>other information</i>
Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Studium fundamentale“ (Wahlpflicht)

BM-WSf-1602	Studium fundamentale – Kommunikative und künstlerische Kompetenz
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Claus Volkenandt
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours:</i> Selbststudium/ <i>self study:</i>
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	Ab 1. Semester / <i>from 1. Semester</i>
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Das StuFu wird studiumbegleitend angeboten
Kurzbeschreibung /short description	
Das Studium fundamentale bietet jedes Semester eine breite Palette von Veranstaltungen in den zwei Kompetenzbereichen Kommunikation und künstlerische Erfahrung an. Es bietet exemplarische Einblicke in verschiedene Theorieformen, Praktiken und Erfahrungsmöglichkeiten in unterschiedlicher Nähe und Ferne zum eigenen Studienfach. Anregungen zur persönlichen Weiterentwicklung (Persönlichkeitsbildung) sind ein Querschnittziel des Studium fundamentale.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminare und andere Veranstaltungsformate in den Bereichen - kommunikative Kompetenz - künstlerische Kompetenz Das Veranstaltungsangebot wird semesterweise von der Fakultät für Kulturreflexion und Studium fundamentale gestaltet. Der Dozent*innenpool umfasst alle Dozent*innen sowie alle Lehrbeauftragten der UWH.	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminare, Übungen, Blockseminare, Exkursionen, Aufführungen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Keine	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Das fächerübergreifende Studium fundamentale bietet den Student*innen aller an der Universität vertretenen Fachrichtungen ein differenziertes Angebot (ca. 50 Veranstaltungen pro Semester), um Denkweisen des eigenen Fachs zu reflektieren sowie die Denkweisen anderer wissenschaftlicher Disziplinen, aber auch Formen der künstlerischen Praxis kennen zu lernen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen können ihre Reflexions-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit verbessern, entfalten künstlerisches, politisches und gesellschaftliches Engagement, üben sich im Perspektivenwechsel, knüpfen Kontakte und erfahren persönliche und fachliche Anregungen, um über fachdisziplinäre Grenzen hinweg ihr akademisches und persönliches Profil weiterzuentwickeln.

Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>
Alle nach Studien- und Prüfungsformen vorgesehenen Prüfungsformen
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>
Nachweis der unbenoteten Prüfungsleistungen, siehe Merkblatt der Fakultät für Kulturreflexion und Studium fundamentale.
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>
Dieses Modul ist unbenotet und geht somit nicht in die Endnote ein.
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Dozent*innen- und veranstaltungsabhängig
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>
Alle grundständigen Studiengänge der Universität Witten/Herdecke
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
Veranstaltungsabhängig
Weitere Informationen / <i>other information</i>
Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Studium fundamentale“ (Wahlpflicht)

**Wahlbereich
mit Vertiefungen /
*Elective Modules
with Minors***

Modulgruppe *Unternehmertum* (Wahl) /
Module Group Entrepreneurship (elective)

BM-WUn-1601	Start-up Creation and Management / Business Creation Entrepreneurial Lab
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Thomas Clauß, Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/credits, Workload:	10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 240 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p><u>Start-up Creation and Management</u>: Students gain theoretical knowledge about the foundation process. Beside essential topics such as identifying business opportunities, selecting a business idea, developing a sustainable business model and writing a strategic, marketing and financial plan, students also face specialized topics as for example team building, self-reflection of one's own abilities, competition analysis as well as legal and formal aspects for start-ups. This course is the theoretical ground for the seminar Business Creation Entrepreneurial Lab which turns theory into practice.</p> <p><u>Business Creation Entrepreneurial Lab</u>: Under the supervision experts from the start-up context and prof. Clauß, students develop their own start-up concepts and business plans. This part of the module practically guides through the start-up development process starting from the development of a business idea to the creation of a business model up to its transformation into a sound and convincing business plan. Input from experts of different disciplines as well as regular reflection sessions complement and complete the work. This seminar is completely complementary to Start-up Creation and Management, as students practically deploy theoretical concepts and utilize tools such as Design Thinking, Business Model Canvas, and Value Proposition Design.</p>	
Teilmodule / module elements	
<p><u>Start-up Creation and Management</u> (contact hours: 30 h, self study: 120 h): The aim of this part of the module is to give students a theoretical and conceptual overview of the preparatory stages of business creation and management. The different aspects of this topic will be systematically developed along the start-up creation process. The theoretical insights will be complemented by guest lectures from experts from the broader start-up context (e.g., founders, venture capitalists, etc.)</p> <p><u>Business Creation Entrepreneurial Lab</u> (contact hours: 30 h, self study: 120 h): This part of the module offers students the opportunity to develop their own start-up concepts, from the very first business idea to the development of a business model in order to finally create a business plan. Students will be provided with a current relevant industry or technology context in which they will then develop their own start-up ideas. Experts from the start-up context take part in the seminar and guide the process from the initial idea development, business model design to the development of a business plan. The seminar aims to stimulate students in creative and critical thinking and turns the theoretical input of Start-up Creation and Management into practice. The development will close with a final pitch (presentation) of the final business ideas and models in front of a specialized jury of internal and external experts (e.g., entrepreneurs, investors, academics).</p>	

Lehrformen, methodische Umsetzung / <i>methodic implementation</i>	
Class presentation; Professional guest lectures; Creativity and Idea Generation Workshops	
Teilnahmevoraussetzungen / <i>admission requirements</i>	
In total, students need 75 points from obligatory courses. With regard to content, Knowledge and technical prerequisites for participation there are no module specific requirements.	
Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, competences</i>	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Students gain fundamental knowledge about entrepreneurship and the start-up creation process. The module enhances the foundation competence of students as regards the identification of interesting and feasible business opportunities, the settlement of a sustainable business model and the development of a consistent and comprehensive business plan. Another central didactic intention of the module is the support of entrepreneurial thinking of students and team-working. This enables students also to experience other seminars from a new entrepreneurial perspective and the awareness of their skills and competences.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Ability to... - identify and assess business opportunities - identify the right sources and gather information for a business plan develop and assess a start-up business plan in a professional way
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Ability to... - understand and critically reflect the core elements of start-up creation - develop a critical and creative business thinking design and assess a business model
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Ability to... - pitch a start-up concept in a professional way organize a start-up team and to develop leadership and team-related communication styles
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Pitch presentation (30%) Final written business plan (70%)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>preconditions for receiving credits</i>	
Active participation in relevant workshop and presentation elements and in the group work	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>
None
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
<p><u>Learning Material:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Osterwalder, A., & Pigneur, Y., 2010, Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. - Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A., 2014, Value proposition design. John Wiley & Sons. <p><u>Main literature sources:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Audretsch, D. B., 2007, The entrepreneurial society, OUP Catalogue. - Blank, S. G., & Dorf, B. (2012). The BM-WUn-1601 owner's manual: the step-by-step guide for building a great company. K&S Ranch, Incorporated. - Cooney, T. (2005). Editorial: What Is An Entrepreneurial Team? International Small Business Journal International Small Business Journal, 23 (3) 226-235. - Forbes, D.P., Borchert, P.S., Zellmer-Bruhn, M.E., and Sapienza, H.J. (2006). Entrepreneurial team formation: An exploration of new member addition. Entrepreneurship Theory and Practice, 30(2), 225-248. - Hill, T., & Westbrook, R. (1997). SWOT analysis: it's time for a product recall. Long Range Planning, 30(1), 46-52. - Knight, F. H., 2012, Risk, uncertainty and profit. Courier Dover Publications. - Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Principles of marketing. Pearson Education. - Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, 86(1), 25-40.
Weitere Informationen / <i>other information</i>
<p>Elective Module in minor „Entrepreneurship“ Part of the module group „Entrepreneurship“ (elective)</p>

BM-WUn-1602	Technologie- und Innovationsmanagement
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Hülsbeck
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements (TIM). Aufbauend auf den nötigen Grundbegriffen werden Modelle des Technologie- und Innovationsmanagements eingeführt und in das Zusammenspiel von Unternehmen und Umwelt als „Innovationssystem“ eingebettet. Hieraus wird ein strategischer Managementansatz zum TIM entwickelt. Diesem konzeptionellen Teil des Moduls schließt sich ein operativer und angewandter Teil an, der sich mit dem Management von Innovationsprojekten, Kreativitätstechniken und betriebswirtschaftlichen Instrumenten der Produktentwicklung widmet.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<p>Vorlesung „Konzepte des Technologie- und Innovationsmanagements (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h) Projektstudium „Produkt- und Prozessentwicklung“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)</p>	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p>Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, welche durch die Student*innen vorbereitet werden (reverse classroom). Ein zentraler Teil des Präsenzstudiums ist das Projektstudium, in welchem parallel zur Vorlesung in Kleingruppen ein Innovationsprojekt erarbeitet und regelmäßig vor der Student*innengruppe präsentiert wird.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Externes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1601), „Internes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1602) und „Management von Organisationen“ (BM-PMa-1601) In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.</p>	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p><i>Wissen aneignen:</i> Die Student*innen kennen die Bedeutung und Grundlagen des betrieblichen TIM und sind in der Lage, die grundlegenden Konzepte zu beschreiben und anzuwenden.</p> <p><i>Wissen verstehen:</i> Die Student*innen sind in der Lage die Konzepte und Modelle des TIM auf konkrete praktische Fälle anzuwenden. Insbesondere können sie diese operativ anwenden.</p>

Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen sind in der Lage selbstständig die Notwendigkeit von technologischen und prozessualen Innovation zu erkennen. Sie können vorhandene Defizite analysieren und Lösungsvorschläge unterbreiten. Sie sind in der Lage interdisziplinäre Teams zur Lösung von Innovationsprojekten zusammenzustellen und anzuleiten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Die Student*innen können Innovationsbedarfe und -projekte in den Kontext der Unternehmensstrategie und -entwicklung einordnen und im Rahmen technologischen und organisationalen Wandels begleiten. Sie können diese Projekte interdisziplinär, insbesondere vor Fachvertreter*innen der Ingenieurs-, Natur- und Informationswissenschaften vertreten und verteidigen. Sie sind in der Lage, Instrumente anderer betriebswirtschaftlicher Fachdisziplinen (z.B. Investition und Finanzierung, Change Management) zur Lösung innovationsbezogener Aufgaben heranzuziehen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analyse</i> Student*innen sind in der Lage die technologische und marktliche Umwelt von Organisationen mit Bezug auf Innovationsbedarfe und Technologiezyklen zu analysieren. Sie können Szenarien der Technologieentwicklung und -implementation entwickeln und in Teilprobleme zerlegen.</p> <p><i>Synthese</i> Student*innen können auf Grundlage selbst erstellter Analysen Vorschläge zur Entwicklung und Implementierung von technologischen Innovationen machen und deren Implementierung als Projektleitung begleiten.</p> <p><i>Evaluation</i> Student*innen sind in der Lage eigenständig Risiken von Innovationsprojekten zu identifizieren und zu bewerten. Sie sind in der Lage, grundlegende Technikfolgeabschätzungen durchzuführen.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Hausarbeit	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Regelmäßige Präsentation des Fortgangs des eigenen Projektstudiums vor anderen Student*innen.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Vorlesungsunterlagen und Texte sind teilweise in englischer Sprache.	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	

Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Hauschildt, J./Salomo, S./Schultz, C./Kock, A. (2016): Innovationsmanagement, Vahlen Handbücher - Corsten, H./Gössinger, R./Müller-Seitz, G./ Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements, Vahlen Handbücher <p>Weitere Texte werden im Rahmen der Vorlesung bekanntgegeben.</p>
Weitere Informationen / <i>other information</i>
<p>Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)</p>

BM-WUn-1603	Grundlagen des Familienunternehmens – „Familienunternehmen verstehen“
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Tom A. Rösen
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Besonderheiten und Dynamiken von Familienunternehmen als abgrenzbarer Unternehmenstyp. Zunächst soll den Student*innen ein multiperspektivischer Einblick darin gewährt werden, welche Wechselbeziehungen zwischen den Einflussphären Familie, Gesellschafterkreis und Unternehmen existieren. Für die Mitarbeit in einem Familienunternehmen oder die Nachfolge in die Führungsaufgabe eines Familienunternehmens ist es elementar zu erkennen, in welcher Form der „Familie-Faktor“ des Familienunternehmens jeweils eine Relevanz hat. Oftmals sehen sich die Mitglieder der Systeme Familie und Unternehmen zerrissen zwischen den gegensätzlichen Anforderungen. Nicht-Entscheidungen oder das Ausbrechen heftiger Konflikte sind hier häufig die Folge, die das Unternehmen in eine existenzkritische Situation führen kann.</p> <p>Anhand spezifischer und typischer Fragestellungen in Familienunternehmen (u. a. Nachfolge, Krisen- und Konflikte, familienexternes Management, Gesellschafter- und Entscheidungsstrukturen, Formen und Typen einer Family Governance) werden die Besonderheiten des Unternehmenstypus „Familienunternehmen“ vermittelt.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Vorlesung „Grundlagen des Familienunternehmens (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h) Projektstudium „Analyse eines Fallbeispiels (Realcase)“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Das Modul besteht aus interaktiven Vorlesungen, welche durch die Student*innen vorbereitet werden (reverse classroom) und durch Gruppenübungen, Fallstudien, sowie einem „Realcase“, einem Familienunternehmer angereichert werden. Sofern die Teilnehmer*innen eigene Erfahrungen aus einer Tätigkeit in einem Familienunternehmen oder der eigenen Familienkonstellation einbringen möchten, werden Elemente der selbsterfahrungsorientierten Übung integriert. Der Realcase wird als Reflexionsfläche für die in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte verwendet.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	

Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, Competences</i>	
Wissensverbreiterung und vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p><i>Wissen aneignen:</i> Student*innen sind in der Lage grundlegende Konzepte zur Differenzierung eines Familienunternehmens als besonderem Organisationstypus zu benennen. Insbesondere können Sie Phänomene auf Ebene des Individuums, der Eigentümerfamilie und dem Unternehmen identifizieren und unterscheiden. Sie können erkennen, wie sich diese Ebenen ggf. gegenseitig beeinflussen und wissen um grundsätzliche Interventionsmöglichkeiten zur Beeinflussung und Reflexion entstehender Dynamiken. Sie sind in der Lage das vermittelte Wissen auf die eigene Praxis analytisch / reflektorisch anzuwenden.</p> <p><i>Wissen verstehen:</i> Student*innen können reale organisationale Phänomene in Familienunternehmen und Eigentümerfamilien beschreiben, erläutern und analysieren. Sie sind insbesondere in der Lage, typische Entwicklungen aufgrund eigener Analyse vorauszusagen und Szenarien zu alternativen Ausgängen zu entwickeln. Darüber hinaus sind Student*innen selbstständig in der Lage, Verbindungen und Schnittstellen zu anderen Aspekten der Managementlehre herzustellen, insbesondere zur Strategie und Governance von Unternehmen.</p>
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<p>Student*innen können das Verhalten von Individuen, Gruppen und Organisationen auf Grundlage qualitativer Indikatoren diagnostizieren und potentielle Konfliktherde zu diagnostizieren. Sie sind in der Lage, Arbeitshypothesen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen in Familienunternehmen bzw. Unternehmerfamilien zu formulieren, präsentieren und diese ggf. zu verifizieren.</p>
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	<p>Student*innen sind in der Lage typische Dynamiken der Organisationsform Familienunternehmen zu analysieren, ihre Ergebnisse Laien und Fachvertreter*innen zu präsentieren und die Ergebnisse mit diesen zu diskutieren. Sie sind darüber hinaus in der Lage, Interventionen auf personaler, prozessualer und struktureller Ebene zu erarbeiten und vor o.g. Publikum zu verteidigen.</p>
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analyse</i> Student*innen können spezifische organisationale und familiendynamische Probleme in ihre relevanten Teilaspekte zerlegen und diagnostizieren. Sie sind in der Lage hypothesengeleitete Analysen unter unvollständiger Information zu erstellen und Annahmen zu hinterfragen.</p> <p><i>Synthese</i> Student*innen sind in der Lage verallgemeinerbare Lösungsansätze für spezifische Probleme von Familienunternehmen zu entwickeln.</p> <p><i>Evaluation</i> Student*innen sind in der Lage die Umsetzung struktureller oder Veränderungen im Verhalten zu beobachten und hinsichtlich Implementierungsgrad und Erfolgswirksamkeit zu beurteilen.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Alle nach Studien- und Prüfungsordnung mögliche Prüfungsformen	

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>
Erbringung von mind. einer zusätzlichen Studienleistung (z.B. Referat, Fallanalyse, Fallvorstellung) im Rahmen von Vorlesung und Übung.
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Vorlesungsunterlagen und Texte sind teilweise in englischer Sprache.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>
Keine
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
<p>Pflichtlektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Felden, B.; Hack, A. (2014) Management von Familienunternehmen. Besonderheiten, Handlungsfelder, Instrumente. Wiesbaden: SpringerGabler - Klein, S. (2004) Familienunternehmen - Theoretische und empirische Grundlagen. Wiesbaden: Gabler Verlag. - Simon, F. B. H. (2002). Die Familie des Familienunternehmens - Ein System zwischen Gefühl und Geschäft. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag. - Simon, F. B.; Wimmer, R., Groth, T. (2005). Mehrgenerationen Familienunternehmen. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag - Wimmer, R. et al. (2005). Familienunternehmen - Auslaufmodell oder Erfolgstyp? Wiesbaden: Gabler Verlag. <p>Zusätzliche Literatur (empfohlen):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gimeno, A. et al. (2010): Familienunternehmen führen – Komplexität managen. Mentale Modelle und praktische Lösungen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht - Glasl, F. (2004) Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 8. Auflage. Stuttgart: Freies Geistesleben - Hennerkes, B.-H. (2004) Die Familie und ihr Unternehmen. Frankfurt, New York: Campus Verlag. - Hennerkes, B.-H. (1998) Familienunternehmen sichern und optimieren. Frankfurt a. M. / New York: Campus Verlag. - Rösen, T. (2008): Krisen und Krisenmanagement in Familienunternehmen: Schwachstellen erkennen, Lösungen erarbeiten, Existenzbedrohung meistern, Gabler Verlag, Wiesbaden - Rösen, T. (2011): Familienunternehmen in überlebenskritischen Situationen. In: Rösen, T. (Hrsg.): Familienunternehmen erfolgreich sanieren. Der Einfluss des Familienfaktors bei Restrukturierungen, Erich Schmidt, Berlin, S. 63-102 - Rösen, T. (2011a): Unternehmerfamilien ohne Familienunternehmen – Konsequenzen beim Verlust eines imaginären Familienmitgliedes. In: Schindler, H. et al. (Hrsg.): Systemische Horizonte, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, S. 209-219 - Rösen, T., Schlippe, A. v., Gimeno, A., (2012): Strukturelles Risiko und Mentale Modelle in Familie und Unternehmen von Familienunternehmen. In: Familienunternehmen und Stiftungen, Heft 03/2012, S. 92-98

- Rösen, T.; Schlippe, A. v.; Groth, T. (2014): Gesellschafterkompetenz in Familienunternehmen. Über gezielte Aus- und Weiterbildungsprogramme in Unternehmerfamilien. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen, Heft 3/2014, S. 101-108
- Schlippe, A.v. / Groth, T.: Familienunternehmen und Beratung - Paradoxien und Dilemmata, in: Deissler, K.G.: Familienunternehmen beraten - Positionen und Praxisbeispiele. Bielefeld: transcript Verlag (2006), S. 109 –125
- Schlippe, A.v.: Das Balancieren von Paradoxien in Familienunternehmen - Kultur mit Struktur versöhnen, in: Rausch, K. (Hrsg.): Organisation gestalten - Struktur mit Kultur versöhnen (2007), S. 111 – 129
- Schlippe, A.v. / Kellermanns, F.: Emotionale Konflikte in Familienunternehmen, in: Schlippe, A.v. / Rösen, T.A. / Groth, T. (Hg.). Lohmar: Eul (2009), S. 173 – 202
- Schlippe, A. v., Groth, T., Rösen, T. (2012): Paradoxien der Nachfolge in Familienunternehmen. In: Konfliktodynamik, Heft 1(4), S. 288-299

Weitere Informationen / *other information*

Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“
 Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)

BM-WUn-1604	Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Heiko Kleve
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>In diesem Modul geht es darum, die vielfältigen Verschränkungen von sozialpsychologischen, familiendynamischen, sozialen und ökonomischen Faktoren in Familienunternehmen und Unternehmerfamilien kennenzulernen. Die Student*innen lernen, die Sozialsysteme Familie, Unternehmen, Eigentum als strukturell gekoppelte Systeme begrifflich zu fassen, zu verstehen und deren Bedeutung für das Verständnis von Fragen abschätzen zu können, die sich für die Beteiligten und ggf. auch für Führungskräfte und Mitarbeiter ergeben. Eine systemtheoretische Perspektive erlaubt hier einen transdisziplinären Zugang, um eine gute Balance der vielfach paradoxen Situation zu ermöglichen, die sich aus dem komplexen Zusammenspiel der verschiedenen Sozialsysteme ergeben. Besonderes Gewicht wird daraufgelegt, die psychologischen Momente in kritischen Übergangssituationen (z.B. Unternehmensnachfolge) zu verstehen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familienunternehmen und Unternehmerfamilien als besondere Sozialsysteme - Widersprüchliche Logiken in Familie und Unternehmen - Pragmatische Paradoxien, „schräge“ kommunikative Anschlüssen und problematische Attributionsmuster - Die Rolle von Werten und Werte-Differenzen - Familienunternehmen als „emotional arenas“ - Konflikte um Gerechtigkeit und Gerechtigkeitslogiken - Eskalationsdynamiken in Konflikten - Sozialpsychologie der Nachfolge und „successor commitment“ 	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<p>Vorlesung „Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie“ (2 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 30 h) Seminar „Sozialpsychologie und Soziologie des Familienunternehmens und der Unternehmerfamilie“ (3 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 90 h)</p>	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p>Das Modul besteht aus einer einstündigen Vorlesung, die in das Themenfeld einführt und die Problemstellung durch Gruppenübungen, Fallstudien und Medien verdeutlicht, bzw. durch die Einladung von Personen aus Familienunternehmen erlebbar gemacht wird. Sie wird in einem Seminar vertieft, das durch die auf der Einführung aufbauenden Beiträge der Student*innen zu den Themen angereichert wird. Ein wesentlicher Teil des Selbststudiums besteht darin, die erarbeiteten Überlegungen durch Interviews im Feld anzureichern und im Seminar reflektierend vorzustellen, um so theoretisches Wissen jeweils konkret in der Umsetzung zu erfahren.</p>	

Teilnahmevoraussetzungen / <i>admission requirements</i>	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Qualitative Methoden“ (BM-PMe-1604) In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, Competences</i>	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen erarbeiten sich ein komplexes Feld, sie sind in der Lage, zentrale sozialpsychologische und soziale Determinanten zu erkennen und verstehen, die das Verhalten der Akteure in diesem Feld bestimmen und damit die Dynamiken zu erklären, die von außen als „irrational“ erscheinen, von innen aber durchaus rational auf spezifische Systemlogiken rückführbar sind.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Um dies zu erreichen, erarbeiten die Student*innen eigene Themen, die sie im Seminar präsentieren. Ergänzt werden diese Präsentationen durch praktische Anwendungsbeispiele, die sie zusammenfassen.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Teilnehmer*innen lernen sozialpsychologische und soziale Phänomene in Familienunternehmen zu analysieren und die Ergebnisse ihrer Analyse zu präsentieren und in Diskussionen zu verteidigen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ansatzweise Interventionen für emotional angespannte Konfliktlagen zu skizzieren und entsprechend zu vertreten.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Es geht im Seminar darum, die Student*innen in die Lage zu versetzen, Phänomene auf ihre zugrundeliegenden sozialpsychologischen und sozialen Mechanismen zurückzuführen und sie so zu den Dynamiken in Beziehung zu setzen, die das Verhalten der Akteure im Familienunternehmen steuern (können). Die Teilnehmer*innen sind in der Lage, vom Einzelfall ausgehend die zu beobachtenden Phänomene jeweils in breitere theoretische Konzepte einzuordnen und sie lernen, psychologische Konzepte auf Familienunternehmen anzuwenden und ihre Funktionsweise in diesem besonderen Kontext zu beurteilen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Klausur 60 Min.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Erbringung von mind. einer zusätzlichen Studienleistung (z.B. Referat, Fallanalyse, Fallvorstellung) im Rahmen von Vorlesung und Übung.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Vorlesungsunterlagen und Texte sind teilweise in englischer Sprache.	

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>
Keine
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Pieper, T. (2010). Non solus: Toward a psychology of family business. <i>Journal of Family Business Strategy</i> 1(1), 26-39 - Schlippe, A.v. (2009). Psychologie der familieninternen Nachfolge von Familienunternehmen. In: Kirchdörfer, R. et al (Hg.), <i>Familienunternehmen in Recht, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft</i>. München: C.H.Beck, S. 39-56 - Schlippe, A.v. (2012). Werte und Wertewandel in Familienunternehmen am Beispiel der Unternehmensnachfolge. In: Hennerkes, B.-H., Augustin, G. (Hg.), <i>Wertewandel mitgestalten. Gut handeln in Gesellschaft und Wirtschaft</i>, Freiburg: Herder, S. 367-385.
Weitere Informationen / <i>other information</i>
<p>Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)</p>

BM-WUn-1605	Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Das Familienunternehmen als besondere Art der Unternehmung sieht sich mit rechtlichen Fragestellungen konfrontiert, die sich aufgrund der Spezifika als Familienunternehmen ergeben. Besonderheiten bestehen insbesondere im Bereich der Unternehmensnachfolge und der Koordination der familiären Interessen zur Konfliktvermeidung. Daneben werden aktuelle Problemstellungen der Vertragsgestaltung, Finanzierung und Haftung praxisnah dargestellt. Rechtliche Grundlagen der Veranstaltung sind vornehmlich das Erb-, Gesellschafts- und Grundzüge des Steuerrechts.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<p>Vorlesung „Rechtliche Grundlagen von Familienunternehmen“ (3 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 120 h) Übung „Fallstudien“ (2 ECTS; Kontaktzeit 15 h; Selbststudium 0 h)</p>	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p>Das Modul besteht aus einer interaktiven Vorlesung, innerhalb derer die Methodik und die rechtlichen Grundlagen von Familienunternehmen erarbeitet werden. Die Übung ergänzt die Vorlesung, indem anhand praxisorientierter Fallbeispiele das in der Vorlesung Erlernte angewendet werden kann. Sie dient der Simulation praktisch relevanter Problemstellungen.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Recht für Wirtschaftswissenschaften“ (BM-PMa-1605) In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.</p>	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>Die Student*innen kennen und verstehen den übergreifenden rechtlichen Regelungsrahmen von Familienunternehmen, insbesondere die Grundstrukturen und Fragen aus dem Erb-, Gesellschafts- und in Grundzügen auch aus dem Steuerrecht. Darüber hinaus sollen die Student*innen das Familienunternehmen als besonderes Unternehmen erkennen, um so die sich hier stellenden rechtlichen Herausforderungen wie etwa Konfliktvermeidung und Nachfolge definieren zu können.</p>
Instrumentale Kompetenzen /	<p>Die Student*innen sind aufbauend auf praxisnahen Fallbeispielen in der Lage, die verschiedenen rechtlichen Problembereiche von Familienunternehmen,</p>

<i>Instrumental Competences</i>	deren Gestaltungsmöglichkeiten und Wechselwirkungen zu erkennen und zu bewerten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Die Student*innen entwickeln ein Verständnis hinsichtlich der übergreifenden Strukturprinzipien der Rechtsgestaltung in Familienunternehmen und können basierend hierauf Konfliktfelder bei einer späteren Tätigkeit in einem Familienunternehmen entdecken, analysieren und konfliktmindernde Gestaltungen entwickeln.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen entwickeln ein grundlegendes Verständnis für das rechtliche System Familienunternehmen. Dadurch sind die in der Lage, sich mit Juristen aber auch Gesellschaftern sowie Leitungsorganen von Familienunternehmen über Fragestellungen auszutauschen und diese zu diskutieren.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der schriftlichen Prüfungsform und ggf. weitere Studienleistungen	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Frank, R. / Helms, T. (2013): Erbrecht, 6. Auflage München. - Klunzinger, E. (2009): Grundzüge des Gesellschaftsrecht, 15. Auflage München. - Schwab, D. (2014): Familienrecht, 22. Auflage, München. 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)	

BM-WUn-1606	Data Science I: Analytics and Visualizations
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen des Digital Data Science. Er stellt einen ersten Qualifikationsschritt für Student*innen dar, die den Beruf des Data Scientist anstreben. Genauso ist er für zukünftige Manager geeignet, die mit Data Scientists zusammenarbeiten werden und dazu selbst über ein Grundwissen von sauberen Datenstrukturen, Grundlagen von Datenbanken, sowie technischen Tools und grundlegenden Programmierprinzipien verfügen müssen.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Vorlesungen, Seminare, Übungen mit Praktikern und Praktikerinnen.	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Die Hauptform ist das Blockseminar, das in Zusammenarbeit mit Praktikern durchgeführt wird.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen sollen die die Grundlagen des Data Science erlernen. Sie sollen einen ersten Qualifikationsschritt für den späteren möglichen Beruf als Data Scientist erlangt haben. Daneben sollen sie als zukünftige Manager befähigt werden, kompetent mit Data Scientists zusammenzuarbeiten.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen sollen am Ende des Kurses über ein Grundwissen von sauberen Datenstrukturen, Grundlagen von Datenbanken, sowie technischen Tools und grundlegenden Programmierprinzipien verfügen.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Die Student*innen sollen in der Lage sein, Prozesse des <i>Data Science</i> zu verstehen und einordnen zu können, sowie ein erstes Verständnis dafür bekommen, die nächsten Entwicklungen kompetent zu beobachten und interpretieren zu können.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen sollen ein Verständnis einer adäquaten Kommunikation von Ergebnissen des Data Science insbesondere im Hinblick auf die Führungspersonen in Unternehmen erhalten.

Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>
Datenprojekt und mündliche Prüfung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>
Erfolgreich bestandene Prüfung
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Das Modul wird je nach Bedarf in deutscher oder englischer Sprache angeboten.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
Voraussetzung der Seminarteilnahme ist die Erarbeitung von Texten, die jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben werden.
Weitere Informationen / <i>other information</i> Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)

BM-WUn-1607	Rechtliche Aspekte des Unternehmertums
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Christoph Schreiber
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 pro Seminar Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h pro Seminar Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 pro Seminar
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>4rd semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Ein Verständnis komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge ist ohne Rechtskenntnisse der Materie nicht möglich. Daher soll das Modul handels- und gesellschaftsrechtliche Grundkenntnisse ebenso vermitteln wie eine Einführung in das Verfahrensrecht bieten. Darauf aufbauend werden die wichtigsten höchstrichterlichen Entscheidungen behandelt, welche die Wirtschaftspraxis besonders geprägt haben. Jederzeit soll ein besonderer Wert auf aktuelle Entwicklungen in der Praxis (insbesondere in der Judikative und in der Legislative) gelegt werden.</p> <p>Flankierend ist die Nachfolgeproblematik Gegenstand des Moduls, da sie in zahlreichen (Familien-)Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist. Nachfolgefragen sind immer auch Rechtsfragen. Sie berühren das Erbrecht ebenso wie das Familienrecht und die gesellschaftsrechtlichen Besonderheiten, welche die Unternehmensnachfolge mit sich bringt.</p>	
Lehrveranstaltungen (wechselndes Angebot) / courses	
<p>Beispiele: Vorlesung „Handels- und Gesellschaftsrecht einschl. Konzernrecht“ (5 ECTS) Vorlesung „Das Unternehmen im Verfahren (Erkenntnisverfahren, Zwangsvollstreckung, Insolvenz)“ (5 ECTS) Vorlesung „Familien- und Erbrecht“ (5 ECTS) Seminar „Aktuelle höchstrichterliche Rechtsprechung“ (5 ECTS)</p>	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p>Das Modul baut auf dem Modul „Recht für Wirtschaftswissenschaften“ auf. Es besteht aus verschiedenen Vorlesungen, innerhalb derer fragenorientiert die inhaltlichen Grundlagen des Unternehmensrechts erarbeitet werden. Das Seminar ergänzt die Vorlesung, indem die Thematik anhand der höchstrichterlichen Rechtsprechung wiederholt und vertieft wird.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „Wirtschaftsprivatrecht“ (BM-PMa-1605)</p> <p>In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.</p>	

Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, Competences</i>	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen kennen und verstehen die rechtlichen Grundlagen des deutschen Unternehmensrechts. Sie entwickeln ein Gespür für rechtliche Zusammenhänge des Wirtschaftslebens.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen werden befähigt, rechtlich komplexe Problemstellungen in der Wirtschaftspraxis anhand der juristischen Methodik zu erkennen und zu bewerten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Die Student*innen entwickeln ein tieferes Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen der wirtschaftlichen Tätigkeit und sind so in der Lage, ihr Handeln zu optimieren sowie Risiken und Haftung zu minimieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen sind in der Lage, rechtliche Fragestellungen im Kontext der Betriebsführung zu erkennen, mit juristischen Fachvertreter*innen zu besprechen und deren Lösungsvorschläge zu verstehen und auf Plausibilität zu überprüfen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Schriftliche Prüfungsform	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der schriftlichen Prüfungsform und ggf. weitere Studienleistungen	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Literaturempfehlungen in der jeweiligen Veranstaltung erteilt.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl) Im Rahmen dieses Moduls können bis zu zwei Seminare mit jeweils 5 CP besucht werden.	

BM-WUn-1608	Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Mindestens jährlich
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen vermittelten Kompetenzen im Bereich „Unternehmertum“. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse in diesem Themengebiet auf aktuelle Fragestellungen und die unternehmerische Praxis. In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Student*innen haben die Möglichkeit Themen- und Dozent*innenvorschläge zu unterbreiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Aktuelle Fragen zu „Unternehmertum“ (30 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht und Fallstudien	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen sollen in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus dem Themenbereich „Unternehmertum“ sowie der betriebswirtschaftlichen Praxis intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Student*innen erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragenstellungen werden die Student*innen befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu

	durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Studien- und Prüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent*in sowie der Fragestellung)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Prüfung	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Abhängig von der/dem Dozent*in	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)	

BM-WUn-1609	Independent Project – Independent Study zu Unternehmertum
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 0 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 150 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Independent Projects und Independent Studies ermöglichen Student*innen, selbstgewählte Fragestellung zu bearbeiten und ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich Unternehmertum verfasst oder Praxisprojekte mit Bezug zu Unternehmertum durchgeführt und reflektiert werden.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Keine	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer*in. Betreuer*innen können alle gemäß Studien- und Prüfungsordnung bestellte Prüfer*innen sein.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden. Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein, - eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen anzueignen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Das Modul soll die Student*innen dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und adäquat auszuwerten.

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Student*innen theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Das Modul befähigt die Student*innen, eigene Forschungs- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Die Student*innen können ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
schriftliche Ausarbeitung	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Durch die Modulbeauftragte bzw. den Modulbeauftragten genehmigter und mit dem /der Betreuer*in abgestimmter Antrag (inkl. Zeit- und ggf. Projektplan) Mindestens mit der Note ausreichend bewertete schriftliche Ausarbeitung	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Wird mit der/dem Betreuer*in abgestimmt.	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird von den Student*innen zur Antragstellung zu ihrem gewählten Thema recherchiert.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ <u>Belegung nur bei Wahl der Vertiefung „Unternehmertum“ möglich.</u> Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl) <u>Wichtiger Hinweis:</u> Prüfungsleistungen für dieses Modul können nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/den Prodekan*in für Lehre erbracht werden. Der Antrag muss einen Zeit- und Projektplan, eine Vereinbarung von Bewertungskriterien sowie eine Betätigung des/der Betreuer*in enthalten. Die Antragsstellung muss vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes erfolgen. Der genehmigte Antrag muss im Prüfungssekretariat eingereicht werden.	

BM-WUn-1610	Unternehmensfinanzierung und Finanzsysteme
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Tyrell
ECTS/credits, Worklad:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	Ab 4. Semester
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Ziel des Seminars ist es, den teilnehmenden Student*innen in ausgewählte Aspekte der Unternehmensfinanzierung und Finanzstrukturen und -systeme einzuführen. Der Inhalt des Seminars umfasst sowohl Themen aus (I) der Makroebene wie der Aufbau von verschiedenen Finanzsystemen und dem Zusammenhang von Netzwerktheorien und Finanzkrisen, als auch aus (II) der Mikro- und Unternehmensebene wo M&A Aktivitäten analysiert und mit Hilfe von Event-Studies quantifiziert werden oder Finanzderivate eingeführt und diskutiert werden.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Lehrveranstaltung „Unternehmensfinanzierung und Finanzmarktökonomie“: Prof. Dr. Marcel Tyrell (30 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Unterricht mit Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>Um erfolgreich an dem Kurs teilnehmen zu können, empfehlen wir grundlegende Kenntnisse im Bereich Rechnungswesen und Unternehmensfinanzierung.</p> <p>Für Studierende im BSc Management ist die Voraussetzung durch die folgenden Module gegeben: „Externes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1601), „Internes Rechnungswesen“ (BM-PRF-1602) und „Investition und Finanzierung“ (BM-PRF-1602).</p> <p>In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.</p>	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences	
Wissensverbreiterung und –vertiefung / <i>extending and consolidating knowledge</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Kurs, sind die Student*innen in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzsysteme zu erkennen und zu verstehen • Unterschiede zwischen verschiedenen Systemen zu diskutieren • Vor- und Nachteile von Finanzderivaten und anderen Finanzprodukten zu kennen • Grundlagen der Netzwerktheorie zu verstehen und anzuwenden

Instrumentale Kompetenzen / <i>instrumental competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Kurs, sind die Student*innen in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Datenanalysen mit Hilfe von R durchzuführen • Mit Hilfe von Event-Studies Effekte von einzelnen Events auf Zeitreihen zu bestimmen • Unterschiedliche Netzwerke einzuordnen und zu analysieren
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Kurs, sind die Student*innen in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Aussagen über Finanzkrisen und das Finanzsystem einzuordnen und kritisch zu hinterfragen • Selbstständig weiterführende Theorien und qualitative und quantitative Methoden sich anzueignen und anzuwenden
Kommunikative Kompetenzen / <i>communicative competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Kurs, sind die Student*innen in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Mit Wissenschaftler*innen, Wirtschafts- und Finanzexpert*innen eine inhaltliche Diskussion über Finanzsysteme und der Finanzierung von Unternehmen zu führen • Aktuelle wirtschaftliche und finanzielle Nachrichten auf einem wissenschaftlichem Niveau zu diskutieren
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Hausarbeit (mind. 15 Seiten)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Hausarbeit mit mindestens ausreichend	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • R. H. Schmidt & E. Terberger, 1997: <i>Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie</i>, 4. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden • R. A. Brealey, S. Myers & F. Allen, 2013: <i>Principles of Corporate Finance</i>, 11th edition, McGraw-Hill, New York • F. Allen & D. Gale, 2007: <i>Understanding Financial Crises</i>, Oxford University Press • R. H. Schmidt & M. Tyrell, 2004: <i>What Constitutes a Financial System in General and the German Financial System in Particular?</i>, in J. P. Krahenen and R. H. Schmidt (eds.), Oxford University Press, Chapter 2 • A. Hackethal, R. H. Schmidt & M. Tyrell, 2006: <i>The Transformation of the German Financial System</i>, in <i>Revue d'économie politique</i> 	

- S. P. Kothari & J. B. Warner, 2005: *Econometrics of Event Studies*, in: *Handbook of Corporate Finance: Empirical Corporate Finance*. Ed. by B Espen Eckbo. North Holland: Elsevier. Chap. 1
- J. C. Hull, 2011: *Options, futures, and other derivatives*, Pearson Education
- J. B. Berk & P. M. DeMarzo, 2007: *Corporate Finance*, Pearson Education
- M. Newman, 2010: *Networks: An Introduction*, Oxford University Press

Weitere Informationen / other information

Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“

Belegung nur bei Wahl der Vertiefung „Unternehmertum“ möglich.

Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)

BM-WUn-1611	Fundamentals of Finance - Corporate Finance
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Marcel Tyrell
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	<i>Ab 4. Semester</i>
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>The module provides a foundation in financial management by taking a pragmatic approach to the application of concepts and theory to business finance issues. Participant's Knowledge of practical business finance issues and how to address these will be built through an integrated and applied approach including case based learning.</p> <p>The aim of the course is to help students to understand the interface between a company and financial markets and the influence of the latter on management's decisions about investment, financing and dividends.</p> <p>Learning objectives Develop analytical capabilities with particular reference to the areas of investment decisions, financing decisions and dividend policy. Understand the financial environment within which business operates. Understand the influence of financial markets on decisions of business managers.</p> <p>Analytical capabilities with particular reference to the areas of investment decisions, financing decisions and dividend policy developed in this module will lay a solid foundation for advanced finance courses and practical application in the area of financial management.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<ul style="list-style-type: none"> • The basic concepts of finance, time value of money, risk & return. • Sources of business finance. Importance of capital markets and financial institutions for a company. • Capital asset pricing model and its application. Systematic and unsystematic risk. Concept of diversification. An example of simple two-asset portfolio: calculation of portfolio risk and return. • Costs of different sources of finance used by a company; weighted average cost of capital of a company. Optimal capital structure. • The importance of dividend policy. Impact of the dividend policy on the investment and financing decisions. 	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p>Formal lectures will form the core of the learning strategy. To complement formal lectures, problem solving exercises will be undertaken to ensure experience of the technical aspects of the course and the use of tools (including spreadsheets) for more productive modelling. Self-learning via analysis of the financial affairs of the selected companies.</p>	

Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Successful participation in the modules "External Accounting" (BM-PRF-1601), "Internal Accounting" (BM-PRF-1602) and "Investment and Finance" (BM-PRF-1602) In total, at least 75 credits from compulsory modules must be earned for participation in the module.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	The module builds up on previous studies and helps to develop a very good working Knowledge of basic financial principles, which can be applied in advanced studies and also in a workplace.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Financial data gathering from data providers; financial data analysis using financial modelling in Excel; simulation of real-life financial decision-making process.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Financial data management and analysis using parsimonious modelling tools.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Financial analysis results' reporting in written and oral format (reports writing and oral presentations).
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
1. Three group assignments using real-life market data (15%) 2. Final closed book written exam (one hour) (85%).	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
Students must complete three group assessments and pass the final exam.	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
None	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
Essential reading - Watson, D., Head, A. (2016) Corporate Finance Principles and Practice, 7 th Edition, Pearson, Harlow, UK.	

Supplementary reading

- Arnold. G, (2012) “Corporate Financial Management”, Financial Times; Prentice Hall, 5th Edition.
- Bodie. Z, Kane. A, and Marcus. A, (2010). Investments and Portfolio Management. McGraw Hill. 9th Edition (International).

Website: <https://finance.yahoo.com/>

Weitere Informationen / *other information*

Written material, textbooks, research articles and various media sources including using web-based data sources will be used in all classes.

Group work will contribute to the development of technical and communication skills and will focus on the key concepts and principles of business finance.

Elective Module in minor „Entrepreneurship“
Part of the module group „Entrepreneurship“ (elective)

BM-WUn-1612	Literatureseminar: Digitale Innovationen und Entrepreneurship
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Thomas Clauß
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>In der Veranstaltung werden gemeinsam mit Studierenden aktuelle Themen aus dem Komplex der digitalen Innovationen und des Entrepreneurships literaturwissenschaftlich erschlossen. Basierend auf einer theoretischen Einführung in die Thematik und einer anwendungsbasierten Auffrischung von Techniken zur Literaturrecherche und Strukturierung bearbeiten die Studierenden ein spezifisches aktuelles Thema in diesem Bereich von hoher wissenschaftlicher Relevanz auf theoretisch-konzeptioneller Ebene. Studierende bekommen somit die Gelegenheit, einen vertieften, selbstkritischen Einblick in ein aktuelles Thema im Themenkomplex digitaler Innovationen und Entrepreneurship zu erlangen. Das Seminar kann unmittelbar der Vorbereitung einer Bachelorarbeit im genannten Themenkomplex dienen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Literatureseminar: Digitale Innovationen und Entrepreneurship (5 ECTS; contact hours 30 h; self-study 120 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Interaktives Seminar, Gruppendiskussion, Studentenpräsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme am Modul „Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Forschung“	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz, ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktuelle Themen aus dem Themenkomplex digitaler Innovation und Entrepreneurship zu erkennen. - detailliertes Wissen zu einem spezifischen Thema innerhalb des Themenkomplexes zu strukturieren.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz,

	<ul style="list-style-type: none"> - geeignete wissenschaftliche Literatur zu einer spezifischen Fragestellung zu digitaler Innovation und Entrepreneurship zu beschaffen. - wissenschaftliche Literatur in einer Synopse aufzubereiten. - wissenschaftliche Diskurse zu strukturieren und kritisch zu bewerten. - eine theoretisch-konzeptionelle wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und ist damit unmittelbar qualifizierend für die Bachelorarbeit.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein spezifisches, aktuelles Themenfeld zu erschließen und dieses in einen erweiterten wissenschaftlichen Diskurs einzuordnen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen Student*innen die Kompetenz,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den aktuellen Forschungsstand sowie weiteren Forschungsbedarf zu digitalen Innovation und Entrepreneurship ggü. Forschern und Praktikern wiederzugeben und zu argumentieren. - Wissenschaftliche Diskurse ganzheitlich zu bewerten und deren Implikationen verbal und schriftlich zu kommunizieren.
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
<ul style="list-style-type: none"> - Literatursynopse (20%) - Abschlusspräsentation (20%) - Seminararbeit (60%) 	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
<ul style="list-style-type: none"> - Rechtzeitige Abgabe der vorläufigen Literatursynopse - Zwischenpräsentation 	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
<p>Kohli, R., & Melville, N. P. (2019). Digital innovation: A review and synthesis. <i>Information Systems Journal</i>, 29(1), 200-223.</p> <p>Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 41(6), 1029-1055.</p>	
Weitere Informationen / other information	
<p>Wahlmodul in der Vertiefung „Unternehmertum“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Unternehmertum“ (Wahl)</p>	

Modulgruppe
Wertorientiertes Management (Wahl) /
Module Group
Value-Based Management (elective)

BM-WWM-1601	Financial Management
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Erik Strauß
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Introduction to management accounting and control (MAC) should provide students with Knowledge about managerial accounting, the theories and methods in management accounting and control and its tools. They should learn and understand the two main purposes of managerial accounting, i.e. supporting decision making and control. Starting from the idea that MAC support managers in decision making and implementing their organizational strategy, students will learn which key performance indicators (KPIs) exist, when to use and how to interpret them. Based on these initial insights, the course provides also an overview about the most common used MAC tools such as Balanced Scorecard, transfer pricing or target costing. Finally, through the entire course students learn to understand why and how human beings are cognitively limited and how these limitations influence the use and success of MAC.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Introduction to Management Accounting and Control“ (3 ECTS; Contact hours 20h; self-study 70 h) Exercise „Introduction to Management Accounting and Control“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminars, case studies	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In total, students need 75 points from obligatory courses.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - define all relevant terms and concepts of MAC - distinguish different MAC understandings - explain the structure of MAC and value-based management control - identify, frame and explain fundamental differences between different financial and non-financial key performance indicators.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	After successfully participating in this seminar, students will have the skills to <ul style="list-style-type: none"> - analyse an organization's operative planning - analyse an organization's strategic planning - calculate key performance indicators of MAC

	<ul style="list-style-type: none"> - explain and analyse behavioral aspects of MAC - based on the beforementioned information to derive recommendations for MAC of organizations
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	<p>After successfully participating in this seminar, students will have the skills to</p> <ul style="list-style-type: none"> - gather, evaluate and interpret all relevant MAC information - make “good” managerial decisions based on MAC information - independently learn new and advanced MAC methods and theories
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p>After successfully participating in this seminar, students will have the skills to</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss fundamentals of MAC with experts from the area of management accounting and control, finance and academia - discuss with non- and professionals MAC information, ideas, problems and solutions on an academic level.
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
Exam (90 minutes) and/or case studies	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
Passing the exam and/or case studies	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> - Horngren et al. (2013): Introduction to Management Accounting, 13th edition, - Merchant, K.; Van der Stede, W. (2011): Management Control Systems, 3rd edition. - Weber, J.; Schäffer, U. (2008): Introduction to Controlling, 1st edition, Stuttgart. 	
Weitere Informationen / other information	
<p>Elective in „Value-Based Management“ Part of the module group „Value-Based Management“ (elective)</p>	

BM-WWM-1602	Praxisprojekt: Strategischer Wandel in Unternehmen	
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Hendrik Wilhelm	
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h	Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)	
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i>	<input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description		
<p>Unternehmen müssen heute in zunehmend dynamischen Wettbewerbsumfeldern bestehen. Das bedeutet, dass sie auf Veränderungen ihrer Umwelt – z.B. aufgrund veränderter Kundenerwartungen, Innovationen oder regulativen Veränderungen – reagieren und operative Prozesse anpassen müssen, um Wettbewerbsvorteile zu halten oder sogar auszubauen. In diesem Seminar beschäftigen wir uns praktisch mit solchen strategischen Anpassungsprozessen. Unser Ziel ist es, strategische Kompetenzen – wie bspw. der Fähigkeit eines Unternehmens, durch Aktivitäten des Erkundens, Lernens, und Veränderns immer wieder Umweltveränderungen aufzugreifen – in einem Unternehmen zu untersuchen. Hierzu nehmen Sie die Rolle von Unternehmensberater*innen ein und erarbeiten gemeinsam mit den Klienten konkrete Handlungsimplicationen zur Gestaltung eines strategischen Wandelprozesses in einem Unternehmen. Ihre Ergebnisse präsentieren Sie dem Management des Unternehmens.</p>		
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)		
Seminar „Strategischer Wandel“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h) Studentisches Projekt „Strategischer Wandel“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)		
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation		
Seminar (Lektüre, Diskussion, Fallstudien), Projektarbeit		
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements		
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden. (Students must have earned 75 credits from mandatory modules.)		
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences		
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - eine strategische Perspektive auf Wandel in Unternehmen einzunehmen - Auslöser, Mechanismen und Konsequenzen organisatorischer Veränderungen zu identifizieren - Schlüsselkonzepte, Methoden und Instrumente des Managements strategischen Wandels zu beschreiben 	
Instrumentale Kompetenzen /	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - notwendige Veränderungen antizipieren und Veränderungsprozesse in Organisationen einzuleiten 	

<i>Instrumental Competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - auf geeignete analytische und kommunikative Instrumente für den Wandel zurückgreifen - die Auswirkungen von Veränderungen und Konflikten aus verschiedenen Perspektiven beurteilen
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> - organisatorischen Wandel ganzheitlich zu verstehen - die vielschichtigen Herausforderungen von Veränderungsprozessen zu erfassen - kritisch zu Veränderungsverläufen Stellung zu nehmen und notwendige Interventionen vorzuschlagen
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> - mit Experten für strategisches Veränderungsmanagement in Wissenschaft und Praxis klar und kompetent zu diskutieren - Veränderungsthemen an Kollegen, Geschäftspartner und Vorgesetzte zu kommunizieren
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Projektarbeit (Zwischen-, und Abschlusspräsentation) und Hausarbeit	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen von Projektarbeit (50% Endnote) und Hausarbeit (50% Endnote)	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2018). Strategisches Management. 11. Auflage. Hallbergmoos: Pearson Studium. 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Projektseminare gelten als besonders arbeitsintensiv und herausfordernd, sodass Studierende ihr besonderes Engagement zeigen müssen, aber auch von der engen Verknüpfung von Theorie und Praxis besonders profitieren können.	
Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)	

BM-WWM-1603	Organizational Culture and Leadership
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>The course provides a first understanding of the relationship between leadership and organizational culture. Reviewing insights from different concepts of organizational culture, we will discuss questions about different types of organizations, various concepts of leadership as well as the role of leaders and leadership cultures.</p> <p>In the course we will look at metaphors of organizations, leadership and culture (e.g. culture as social glue; culture as a compass). The next step will be to investigate the conception of culture as the (re-)production of meaning systems, values, ideas and identities which constitute different levels of organizational culture. In the third part of this course, we will examine the relationship between organizational culture and performance. This leads us to the connections between organizational culture, marketing and strategy.</p> <p>The last part of the course covers topics like the ambiguity of culture, the relation between culture and leadership and cultural change.</p> <p>Case studies will be used to demonstrate the complex connection between leadership and organizational culture, what it means for control mechanisms and how slow or fast cultural patterns can change, especially relating to developments in societies and economies. Overall, we will reflect on how cultural thinking can be used in managerial and non-managerial practice.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Leadership and Organizational Culture“ (3 ECTS; Kontaktzeit 20 h; Selbststudium 70 h) Workshops „Leadership and Organizational Culture“ (2 ECTS; Kontaktzeit 10 h; Selbststudium 50 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminar, practical application	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In total, students need 75 points from obligatory courses.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>After successful completion of this module students are able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> - differentiate between the variety of concepts about organizational culture and reflect upon them in a critical manner - describe the relationship between leadership and organizational culture and connect this to leadership practices - reflect on metaphors about organizations and culture as well as understand collective meaning and symbolism as key to culture

Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	After successful completion of this module students are able to, <ul style="list-style-type: none"> - interpret cultural phenomena and act in ways guided by culturally sophisticated thinking - reflect on methods and tools in leadership concerning organizational culture and cultural change - use cultural thinking in managerial and non-managerial practice
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	After successful completion of this module students are able to, <ul style="list-style-type: none"> - understand decision processes as a culturally shaped social phenomena. - understand organizational culture as a social phenomenon which is created out of different social conditions
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	After successful completion of this module students are able to, <ul style="list-style-type: none"> - discuss the fundamentals about organizational culture, leadership and their relationship with practitioners as well as academics - reflect upon the own different cultural influences
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
Written Exam according to the respective study regulations	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
Passing the exam	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
None	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> - Alvesson (2013): Understanding organizational culture, 2nd edition. - Schein (2010): Organizational culture and Leadership, 4th edition 	
Weitere Informationen / other information	
Elective in „Value-Based Management“ Part of the module group „Value-Based Management“ (elective) Exams can be written in German or English	

BM-WWM-1604	Value-Based Marketing
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 45 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 105 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>In a first step, students get insight into how organizations traditionally measured the success of their marketing actions and how these performance measures influenced the success of organizations. Against the background of increased competitive pressure and market saturation, students will discuss the applicability of these traditional performance measures. Subsequently, the concept of market-orientation and new key performance indicators to measure market success are introduced.</p> <p>Second, the module provides important insight on how companies become market-oriented and create customer value based on innovation, by deepening customer relationships, and by building strong brands.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Lecture & tutorial „Value-Based Marketing“ (5 ECTS; contact hours 30 h; self study 120 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
The module consists of interactive lectures with inspiring discussions, as well as group exercises. An important addition offer in-class tutorials; students are asked to apply their Knowledge to real world decision problems.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Successful participation of the modules „Mathematik“ (BM-PMe-1601), „Statistik und Quantitative Methoden“ (BM-PMe-1603) and „Marketing“ (BM-PMa-1602)	
In total, students need 75 points from obligatory courses.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p><i>Knowledge acquisition:</i> Students understand the long-term impact of a company’s shareholder orientation or market orientation. Additionally, they understand how innovation, customer relationships and brand equity is managed to provide a higher customer value and, ultimately, drive a company’s performance.</p> <p><i>Comprehend Knowledge:</i> Students are able to describe the effect of value enhancing strategies.</p>

Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Students are able to formulate hypotheses regarding future employee behavior induced by a company's orientation (shareholder or market orientation). Furthermore, they understand how value equity, relationship equity, and brand equity drive long-term firm performance.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Students are able to develop suggestions for value-enhancing strategies and to present and discuss their results to relevant experts.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analysis</i> Students are able to decompose complex marketing problems into their relevant partial aspects and to develop indicators by which the success of the marketing actions can be measured. Especially, they should be capable to formulate hypotheses regarding the influence of specific value-enhancing strategies on customer behavior and thereby on the long-term success of the business.</p> <p><i>Synthesis</i> Students should be enabled to develop suggestions for marketing strategies.</p> <p><i>Evaluation</i> Students should be enabled to evaluate market-oriented firm strategies.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
One exam (counts 70% of the grade); one term paper (counts 30% of the grade)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
To pass the lecture you have to hand in a term paper and take the exam	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
In line with the examination regulation proportionate to the ECTS	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
None	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
The learning material will be announced during the lecture.	
Weitere Informationen / other information	
Elective Module in the major „Value-Based Management“ The module belongs to the module-group „Value-Based Management“ (elective)	

BM-WWM-1605	Corporate Social Responsibility
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Durch Globalisierung der Wirtschaft und Ubiquität von Information werden Interdependenzen zwischen Unternehmen und ihrer Umwelt gesellschaftlich verstärkt kritisch wahrgenommen. Seit Anfang der 90er Jahre werden die daraus resultierenden Herausforderungen für Strategie und Führung unter dem Begriff der „Corporate Social Responsibility“ diskutiert. Das Modul erschließt einen systematischen Überblick zu theoretischen Konzepten, zeigt anhand von Fallstudien die praktische Relevanz der Thematik für Unternehmen verschiedener Branchen und Größen und gibt Einblick in Entwicklungstrends.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Corporate Social Responsibility“ (3 ECTS, Kontaktzeit 20 h, Selbststudium 70h) Fallstudie „Corporate Social Responsibility“ (2 ECTS, Kontaktzeit 10 h, Selbststudium 50h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nach Abschluss des Moduls sind die Student*innen in der Lage, theoretische Ansätze zur Begründung und Kategorisierung von CSR nachzuvollziehen und zu unterscheiden. - Sie kennen Themenfelder und Anwendungsgebiete der CSR und können diese anhand von Beispielen präsentieren und diskutieren. - Sie können in aktuellen Debatten und zu Entwicklungstrends der Corporate Social Responsibility Stellung beziehen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Student*innen recherchieren selbständig, verarbeiten Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf (Präsentation, Wiki- oder Glossareinträge, Poster, Essays).
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Durch Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Corporate Social Responsibility stärken Student*innen ihre Wahrnehmung für

<i>Competences</i>	<p>Erfolgspotentiale von Unternehmen im Zusammenhang mit gesellschaftlichen Entwicklungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sie erkennen gesellschaftliche Dimensionen von Managemententscheidungen und organisationalen Veränderungsprozessen und können weiterführende Lernprozesse auch durch Übertragung theoretischer Konzepte auf konkrete Sachverhalte selbständig gestalten.
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Student*innen können CSR-Aktivitäten unterscheiden, einordnen und kritisch diskutieren. - In Gruppenarbeiten trainieren sie Selbstorganisation und Teamfähigkeit.
<p>Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i></p>	
<p>Die Prüfungsleistung wird in Form von Präsentationen zu ausgewählten Themen und schriftlicher Leistungen (Hausarbeit oder drei Essays) erbracht. Die Student*innen zeigen, dass sie grundlegende Aspekte des Sozialunternehmertums beschreiben und einordnen können.</p>	
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i></p>	
<p>Regelmäßige Beteiligung am Diskurs, Erarbeitung eines Fallbeispiels mit Posterpräsentation, mündliche und schriftliche Prüfungsleistung erfolgreich abgelegt.</p>	
<p>Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i></p>	
<p>Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten</p>	
<p>Unterrichtssprache / <i>teaching language</i></p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English</p>	
<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i></p>	
<p>Wahlmodul im Masterstudiengang General Management (M.A.)</p>	
<p>Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i></p>	
<p>Schneider, A./Schmidpeter, R. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility – Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2012. (Ausgewählte Beiträge)</p> <p>Ein Reader mit Beiträgen zu den einzelnen Themen wird jeweils zu Semesterbeginn auf Moodle bereitgestellt.</p>	
<p>Weitere Informationen / <i>other information</i></p>	
<p>Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)</p>	

BM-WWM-1606	Sozialunternehmertum
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Das Phänomen des Sozialunternehmertums beschreibt die Anwendung unternehmerischer Fähigkeiten und Logiken auf soziale Probleme mit dem Ziel, diese auf innovative Art und Weise zu lösen. Im Seminar wird der Frage nachgegangen, wie sich sozialunternehmerische Aktivitäten auf Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und Entwicklungszusammenarbeit auswirken.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Sozialunternehmertum“ (3 ECTS, Kontaktzeit 20 h, Selbststudium 70 h) Fallstudie „Sozialunternehmertum“ (2 ECTS, Kontaktzeit 10 h, Selbststudium 50 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Peer Teaching, Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nach Teilnahme an dem Modul sind die Student*innen in der Lage, das Phänomen des Sozialunternehmertums zu definieren und verschiedene Wirkungsbereiche zu unterscheiden. - Sie kennen ausgewählte Geschäftsmodelle von Sozialunternehmen, können Formen und Besonderheiten der Finanzierung benennen und mit Beispielen erklären. - Sie unterscheiden Skalierungsarten von Sozialunternehmen und können Konzepte der Erfolgs- und Wirkungsmessung vergleichen. - Sie kennen Beispiele sozialunternehmerischer Aktivitäten aus den Bereichen Bildung, Gesundheit, Umweltschutz und wirtschaftliche Entwicklung.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Student*innen üben selbständig zu recherchieren, Informationen aus verschiedenen Quellen zu verarbeiten und diese in unterschiedlichen Formaten aufzubereiten (Präsentation, Wiki- oder Blogbeitrag, Poster, Essays).

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	- Die Student*innen entdecken verschiedene Ausprägungen des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen und können weiterführende Lernprozesse zur Thematik des Sozialunternehmertums selbständig gestalten.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	- Die Student*innen können eine differenzierte Haltung zu unterschiedlichen sozialunternehmerischen Aktivitäten einnehmen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Die Prüfungsleistung wird in Form von Präsentationen zu ausgewählten Themen und schriftlicher Leistungen (Hausarbeit oder drei Essays) erbracht. Die Student*innen zeigen, dass sie grundlegende Aspekte des Sozialunternehmertums beschreiben, einordnen und reflektieren können.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Regelmäßige Beteiligung am Diskurs, Erarbeitung eines Fallbeispiels mit Posterpräsentation, erfolgreiche mündliche und schriftliche Prüfungsleistung.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
- Volksmann, Ch./Tokarski, K./Ernst, K. (Eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. Springer Gabler, Wiesbaden 2012.	
Ein Reader zu den Einzelthemen wird jeweils zu Semesterbeginn auf Moodle bereitgestellt.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)	

BM-WWM-1607	Aktuelle Fragen zu „Wertorientiertes Management“
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Mindestens jährlich
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen vermittelten Kompetenzen im Bereich „Wertorientiertes Management“. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse in diesem Themengebiet auf aktuelle Fragestellungen und die Praxis. In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Student*innen haben die Möglichkeit Themen- und Dozent*innenvorschläge zu unterbreiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Aktuelle Fragen zu „Wertorientiertes Management“ (30 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht und Fallstudien	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen sollen in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus dem Themenbereich „Wertorientiertes Management“ sowie der betriebswirtschaftlichen Praxis intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Student*innen erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragenstellungen werden die Student*innen befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu

	durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Studien- und Prüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent*in sowie der Fragestellung)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Prüfung	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Abhängig von der / dem Dozent*in	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)	

BM-WWM-1608	Independent Project – Independent Study zu „Wertorientiertes Management“
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 0 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 150 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Independent Projects und Independent Studies ermöglichen Student*innen, selbstgewählte Fragestellung zu bearbeiten und ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus zu nach eigenen Interessen zu individualisieren. In diesem Modul können entweder Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich des Wertorientierten Managements verfasst oder Praxisprojekte mit Bezug zu wertorientiertem Management durchgeführt und reflektiert werden.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Keine	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer*in. Betreuer*innen können alle gemäß Studien- und Prüfungsordnung bestellte Prüfer*innen sein.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Grundlagen des wiss. Arbeitens und emp. Forschung“ (BM-PMe-1602) und „Qualitative Methoden“ (BM-PMe-1604) In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden. Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach Abschluss des Moduls haben Student*innen ihr Wissen zu einem ausgewählten Aspekt des wert(e)orientierten Managements erweitert und vertieft.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen können Informationen aus verschiedenen Quellen recherchieren, aufbereiten und verarbeiten.

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Die Student*innen demonstrieren durch die Wahl eines Independent Projects bzw. einer Independent Study eigene Interessen und den Wunsch, ihr Studium zu einer Fragestellung aus dem Bereich des wert(e)orientierten Managements selbständig zu erkunden. Sie demonstrieren, dass sie weiterführende Lernprozesse zu selbständig gestalten können.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Student*innen können fachbezogene Positionen und Problemlösungen zu ihrer selbstgewählten Thematik aus dem Bereich des wert(e)orientierten Managements formulieren und argumentativ verteidigen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
schriftliche Ausarbeitung	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Durch die Modulbeauftragte bzw. den Modulbeauftragten genehmigter und mit der/dem Betreuer*in abgestimmter Antrag (inkl. Zeit- und ggf. Projektplan) Mindestens mit der Note ausreichend bewertete schriftliche Ausarbeitung	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Wird mit der/dem Betreuer*in abgestimmt.	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird von den Student*innen zur Antragstellung zu ihrem gewählten Thema recherchiert.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“ <u>Belegung nur bei Wahl der Vertiefung „Wertorientiertes Management“ möglich.</u> Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl) <u>Wichtiger Hinweis:</u> Prüfungsleistungen für dieses Modul können nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/den Prodekan*in für Lehre erbracht werden. Der Antrag muss einen Zeit- und Projektplan, eine Vereinbarung von Bewertungskriterien sowie eine Betätigung der/des Betreuer*in enthalten. Die Antragsstellung muss vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes erfolgen. Der genehmigte Antrag muss im Prüfungssekretariat eingereicht werden.	

BM-WWM-1609	Cross-Cultural Management
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Guido Möllering
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 25 h Selbststudium/ <i>self-study</i> : 125 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung / short description	
<p>Cultural diversity has become a core asset and challenge for successful value-based management in a globalized world. Concepts of culture have been evolving and crude forms of cultural sensitivity are no longer sufficient. This is why this module invites students to learn about state-of-the-art cross-cultural management research and about reflexive practical applications of key concepts. They will encounter various paradigms (e.g. positivist, interpretative, critical), methods (e.g. quantitative, qualitative), topics (e.g. language, ethics, mobility, trust) and leadership implications (e.g. HRM, negotiation, training). Cross-cultural competence means continuous learning and creative cooperation.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
<p>Seminar “Cross-Cultural Management Concepts” (3 ECTS; Contact 15 h; Self-study 75 h), Instructor: Prof. Dr. Guido Möllering; Practical Application “Cross-Cultural Leadership” (2 ECTS; Contact 10 h; Self-study 50 h), Instructor: Prof. Dr. Guido Möllering</p>	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
<p>Block seminar (Friday-Sunday) plus preparatory session(s). Highly interactive discussion of literature and practical applications/issues. Short presentations. Experiential learning exercises.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>75 ECTS from Obligatory Modules including „Management von Organisationen“. Prior or parallel participation in “Organizational Culture and Leadership” is recommended.</p>	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>Having completed this module, students will know</p> <ul style="list-style-type: none"> - why cultures matter for value-based management - which key concepts, paradigms, methods and implications have been developed in of cross-cultural management research - which opportunities and challenges cross-cultural management entails
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<p>Having completed this module, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - assess which cross-cultural management approaches are suited for different organizations and contexts - draw on appropriate analytical tools for making sense of cross-cultural issues in organizations - anticipate areas of potential conflict in cross-cultural settings

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Having completed this module, students will have learned to <ul style="list-style-type: none"> - appreciate how cultural aspects impact on other management topics such as strategy, organization, innovation, marketing, supply chains - take a critical stance on crude and biased concepts of culture in organizations as well as wider societal contexts - reflect on how their own values matter in cross-cultural interaction
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Having completed this module, students will be able to <ul style="list-style-type: none"> - discuss clearly and competently with researchers and practitioners about basic cross-cultural management topics - communicate cross-cultural issues to colleagues and collaborators and develop solutions with them - demonstrate cross-cultural awareness and sensitivity in their own actions
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Individual oral exam (~30 min., 100%). Prerequisite: Active participation in the entire block seminar.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Pass grade in oral exam.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
According to study and exam regulations, proportional to ECTS	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
none	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Readings will be from advanced academic sources such as <i>The SAGE Handbook of Contemporary Cross-Cultural Management</i> or <i>The Routledge Companion to Cross-Cultural Management</i> as well as leading research outlets like <i>International Journal of Cross-cultural Management</i> . Current practical topics will be discussed based on online materials and students' own research.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Elective in "Value-Based Management" Part of the module group "Value-Based Management" (elective)	

BM-WWM-1610	Sozialpolitik
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko
ECTS/ <i>credits</i> , Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Wettbewerb, individuelle Freiheit und sozialer Fortschritt gelten als die drei Säulen der Sozialen Marktwirtschaft, die Humanität als ihr wichtigster Grundwert. Das in Deutschland während der vergangenen sechzig Jahre aus dieser Leitidee heraus aufgebaute soziale Sicherungssystem zählt zu den umfassendsten der Welt, und es bildet einen Ordnungsrahmen für unternehmerisches Handeln. Ausgehend vom Leitbild der sozialen Marktwirtschaft werden ausgewählte Bereiche der sozialen Sicherung in Deutschland anhand aktueller Studien analysiert und in ihrer Bedeutung für wirtschaftliche Entwicklung und Unternehmen diskutiert.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Sozialpolitik“ (3 ECTS, Kontaktzeit 20 h, Selbststudium 70 h) Fallstudie „Sozialpolitik“ (2 ECTS, Kontaktzeit 10 h, Selbststudium 50 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Diskurs, Arbeit in Gruppen, Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Nach Teilnahme an dem Modul können die Student*innen Ziele und Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft benennen und Zielkonflikte mit Beispielen diskutieren. - Sie kennen grundlegende Fürsorge- und Sozialversicherungssysteme der deutschen Sozialpolitik und können deren Ausgestaltung beschreiben und zueinander in Bezug setzen. Für einige Sicherungsbereiche erinnern sie die Regelungen in europäischen Nachbarstaaten. - Sie sind in der Lage, ausgewählte Kennzahlen zur Lageerfassung und –bewertung herzuleiten und ihre Aussagekraft am Beispiel konkreter Studien zu diskutieren.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Student*innen üben selbständiges Recherchieren, verarbeiten Informationen aus verschiedenen Quellen und bereiten diese in unterschiedlichen Formaten auf (Präsentation, Handout, Klausur).

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Student*innen erkennen Unternehmen als zentrale Akteure der (sozialen) Marktwirtschaft. - Sie können die Relevanz von Änderungen des Ordnungsrahmens wie auch Rechtsänderungen in Teilbereichen der sozialen Sicherung auf in Deutschland wirtschaftende Unternehmen einschätzen und weiterführende Lernprozesse zur Thematik der Sozialpolitik und ihrer Einflüsse auf den Rahmen unternehmerischen Handelns selbständig gestalten.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Student*innen sind in der Lage, sozialpolitische Themen und ihre Bedeutung für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung in Deutschland differenziert zu diskutieren.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Die Prüfungsleistung wird in Form von Präsentationen mit Handout zu ausgewählten Themen und einer schriftlichen Leistung (Klausur) erbracht. Die Student*innen zeigen, dass sie grundlegende Aspekte der Sozialpolitik in der sozialen Marktwirtschaft beschreiben und in ihrer Bedeutung für Unternehmen einordnen können.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Regelmäßige Beteiligung am Diskurs, erfolgreiche mündliche und schriftliche Prüfungsleistung.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Bäcker, G./Naegele, G./Bispinck, R./Hofemann, K./Neubauer, J.: Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland, Band 1 und 2, 5. Auflage, Wiesbaden 2010. <p>Ein Reader zu den Einzelthemen wird jeweils zu Semesterbeginn auf Moodle bereitgestellt.</p>	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Wahlmodul in der Vertiefung „Wertorientiertes Management“ Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Wertorientiertes Management“ (Wahl)	

Wahlbereich
– Zusatzkompetenzen /
Elective Modules
– Additional Skills

Modulgruppe *Fortgeschrittene Methoden (Wahl)* /
Module Group Advanced Methods (elective)

BM-WFM-1603	Market Research
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Michael Steiner
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 45 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 135 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Any marketing strategy is based on market research data. This lecture on market research offers fundamental Knowledge and practice on how to define market research problems, how to select a feasible research design, how to develop questionnaires, and how to apply simple analysis techniques. Furthermore, students will be able to acquire experience while designing, executing, analyzing and presenting their own market research projects.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Lecture & tutorial „Market Research“ (5 ECTS; contact hours 50 h; self study 100 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
The module consists of interactive lectures with discussions, as well as exercises. Students are asked to apply the Knowledge from the lecture to conduct an own empirical study, to analyze its data, and to present the study's results.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Successful participation of the modules „Mathematik“(BM-PMe1601), „Statistik und Quantitative Methoden“(BM-PMe-1603) and „Marketing“ (BM-PM-1602)	
In total, students need 75 points from obligatory courses.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p><i>Knowledge acquisition:</i> Students are able to describe fundamental market research designs and know when to apply them. Furthermore, they are able to design market research projects, to gather empirical data, to independently analyze the data and to derive implications for the development of marketing strategies from the data. Additionally, students learn what information they need for strategy development, how to get such data and are able to evaluate the data's limitations.</p> <p><i>Knowledge comprehension:</i> Students are able to identify information deficits and information needs in businesses and to develop their own suggestions for the implementation of market research studies.</p>

Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Students learn how to formulate hypotheses regarding future customer behavior and competitor behavior based on primary and secondary data. Furthermore, they should be able to empirically verify these hypotheses and finally present the result.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Students are enabled to develop proposals for market research studies, to analyze empirical data based on fundamental techniques, and to present as well as discuss the results.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analysis</i> The lecture's goal is to enable students to recognize information needs in organizations and to develop research questions. Additionally they should be able to develop hypotheses and to test them empirically.</p> <p><i>Synthesis</i> Student are required to develop own proposals for specific market research problems.</p> <p><i>Evaluation</i> Students should evaluate the results they gathered from empirical studies. Moreover, they are able to derive reasonable implications for the development of marketing strategies. Furthermore they should be able to understand the data's limitations.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
Lecture: exam; Tutorial: presentation of an own group-project	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
Passing the exam	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
In line with the examination regulation proportionate to the ECTS	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
None	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
<ul style="list-style-type: none"> - Iacobucci, D.; Churchill, G. A. (2010) Marketing Research – Methodological Foundations, international edition, 10th edition, South-Western Cengage Learning, Fort Worth. - Saarstedt, M.; Mooi, E. (2014) A Concise Guide to Market Research, Springer, Heidelberg. 	
Weitere Informationen / other information	
The module belongs to the module group „Fortgeschrittene Methoden (Advanced Methods)“ (elective lecture)	

BM-WFM-1605	Data Science II: Hackathon
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul baut auf dem Einführungskurs „Data Science I: Analytics and Visualizations“ (BM-WUn-1606) auf und erweitert die Kenntnisse der Teilnehmer*innen um die Programmiersprache R. Die Teilnehmer*innen bilden Teams, um im Rahmen eines Hackathons ein selbstgewähltes Datenprojekt zu bearbeiten, zu visualisieren, und später zu präsentieren. Sie lernen so den typischen Data Science Zyklus und die typischen technischen Lösungen der verschiedenen Schritte.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Vorlesungen, Seminare, Übungen mit Praktikern und Praktikerinnen.	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Neben der Präsentation von neuen Inhalten zu R liegt dem Seminar die Lehrform der begleiteten Gruppenarbeit im Sinne eines Hackathon zugrunde.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul „Data Science I: Business Intelligence“ (BM-WUn-1606)	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Teilnehmer*innen erweitern ihr Wissen über die Aufbereitung, Analyse und Visualisierung von Daten. Sie lernen erste Programmierschritte mit R.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Teilnehmer*innen erlernen allgemeine Analyse-Fähigkeiten, die sich in einer Vielzahl von Kontexten anwenden lassen.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Die Teilnehmer*innen erlangen organisatorische Kompetenzen durch das Arbeiten im Team.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Die Teilnehmer*innen lernen sich im Team über Datenanalysen auszutauschen. Des Weiteren erlangen Sie neue Fähigkeiten in der Präsentation von Datenprojekten.

Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>
Alle in der Studien- und Prüfungsordnung vorgesehenen Prüfungsformen
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>
Die Kreditpunkte werden bei einer erfolgreichen und regelmäßigen Belegung des Kurses sowie dem erfolgreichen Abschluss der Prüfungsleistung erlangt.
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English Die Unterrichtssprache kann von den Teilnehmer*innen abhängig gemacht werden.
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
Verschiedene Cheatsheets werden im Seminar zur Verfügung gestellt.
Weitere Informationen / <i>other information</i>
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Fortgeschrittene Methoden (Advanced Methods)“ (Wahl)

BM-WFM-1606	Fortgeschrittene Methoden
Modulbeauftragte/r / <i>module supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 /Seminar Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 45 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 105 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 4. Semester / <i>4th semester</i> (Start W & S)
Turnus/Dauer <i>frequency/duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
In diesem Modul werden die in den Pflichtmodulen erworbenen grundlegenden Methodenkenntnisse vertieft und anhand von Anwendungsbeispielen aus den Bereichen Politik und Wirtschaft praktisch eingeübt. Die Student*innen sollen in die Lage versetzt werden, aus der Vielzahl verfügbarer qualitativer und quantitativer Methoden, die für eine spezifische Fragestellung adäquate Methode zu wählen und anzuwenden.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminare „Fortgeschrittene Methoden“: N.N. (wechselnde interne und externe Dozentinnen und Dozenten (30 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht, ggf. mit Fallstudien oder Übungen; e-Learning Kurs (individuelle Bearbeitung) und mit zentraler Prüfung	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen einschließlich der Module aus der Modulgruppe „Methoden“ eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen erlangen auf Basis der bereits erlernten Methodenkompetenz Einblicke in weiterführende sozialwissenschaftliche Methoden sowie deren Anwendung
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Student*innen erworbene Methodenkenntnisse auf reale Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten.
Systemische Kompetenzen / <i>systemic competences</i>	Durch gezielte Anwendung von theoretischen Methodenkenntnissen werden die Student*innen befähigt, das erlernte Instrumentarien adäquat und problemorientiert für unterschiedliche Fragestellungen zu nutzen.
Kommunikative Kompetenzen /	Die Student*innen sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, Sachverhalte unterschiedlicher Themenbereich mit den Mitteln der

<i>Communicative Competences</i>	erworbenen Methodenkenntnisse nachvollziehbar darzustellen und angemessen zu erläutern. Sie sollen in Bezug auf formale Fragen adäquat kommunizieren und sich ausdrücken können.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Hausarbeit oder Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Prüfung	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Abhängig von der Dozentin und dem Dozenten	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Fortgeschrittene Methoden“ (Wahl)	
In diesem Modul können maximal 10 CP erworben werden.	

Modulgruppe *Ökonomik* (Wahl) /
Module Group Economics (elective)

BM-WEc-1601	Wirtschafts- und Finanzpolitik
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. André Schmidt
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Im Modul Wirtschafts- und Finanzpolitik werden die Grundlagen der Theorie der Wirtschaftspolitik und deren Anwendung auf wirtschafts- und finanzpolitische Problem erörtert. Im Mittelpunkt steht die Anwendung mikro- und makrotheoretischer Kenntnisse auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen. Aufgrund des aktuellen Bezugs ergeben sich unterschiedliche Schwerpunkte.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Lehrveranstaltung Wirtschafts- und Finanzpolitik (30h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Unterricht mit Präsentationen	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen Mathematik (BM-PMe-1601), „Mikroökonomik“ (BM-PEc-1601) und „Makroökonomik“ (BM-PEc-1602). In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung/ <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> - die theoretischen Grundlagen wirtschaftspolitischen Handelns zu beherrschen. - den Staat als Träger der Wirtschaftspolitik zu legitimieren. - Instrumente und Träger der Wirtschaftspolitik zu kennen. - die normative und positive Theorie der Wirtschaftspolitik auf aktuelle Fragestellungen der Wirtschafts- und Finanzpolitik anzuwenden
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein <ul style="list-style-type: none"> - die normative Theorie des Marktversagens auf wirtschaftspolitische Problemstellungen anzuwenden. - Markt- und Staatsversagen voneinander abgrenzen zu können - finanzpolitische Entscheidungen zu analysieren und vor dem Hintergrund der theoretischen Grundlagen deren Zweckmäßigkeit zu beurteilen

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein <ul style="list-style-type: none"> - wirtschaftspolitische Maßnahmen zu beurteilen und deren Legitimation in marktwirtschaftlichen Systemen zu hinterfragen - zwischen politökonomischen und wohlfahrtstheoretischen Überlegungen zu unterscheiden
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> - aktuelle wirtschaftspolitische Fragen zu diskutieren und entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten - zwischen verschiedenen wirtschaftspolitischen Ansätzen zu unterscheiden, und diese bezüglich ihrer Anwendung zu beurteilen
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Abschlussklausur und Präsentationen	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Abschlussklausur und Präsentation mit mindestens ausreichend	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
- Schmidt, André (2019), Theorie der Wirtschaftspolitik, in: Apolte, Th., et al. (Hrsg), Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band III, S. 1-114, Berlin et al. Sowie aktuelle Hauptgutachten des Sachverständigenrates	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Wahl)	

BM-WEc-1602	Development Economics
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Jun.-Prof. Dr. Magdalena Silberberger
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Traditional economics often fail to explain the mechanisms that keep families, regions, and even entire countries in poverty traps and have provided few solutions for developing countries. Many countries in the global south are characterized by highly imperfect markets, consumers and producers with very limited information, and major structural changes that are taking place in both the society and the economy. Economic calculations are dominated by political and social priorities such as resolving tribal or ethnic conflicts, or preserving religious and cultural traditions, challenging the assumptions of traditional economics such as perfect markets of economic rationality. We will look into the main issues of development economics and developing countries, using theoretical and empirical approaches, as well as country case studies. In addition, the seminar provides an opportunity to apply the Knowledge to specific countries in individual/group work and presentations.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Lehrveranstaltung Development Economics 30h	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminar (combined with elements of interactive lecture)	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Successful participation of the modules „Mathematik“ (BP-PMe-1601), „Mikroökonomik“ (BP-PEc-1601) and „Makroökonomik“ (BP-PEc-1602). In total, students need 75 points from obligatory courses.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung/ <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>After the successful conclusion of the model students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identify obstacles to economic growth and development of development. - Apply theoretical models to issues of growth and development. - Evaluate and give recommendations that match the situation of the specific country.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<p>After the successful conclusion of the model students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apply micro- and macroeconomic approaches to growth and development. - Identify strategies employed by countries and/or international organization that foster growth and development

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	After the successful conclusion of the model students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> - Transfer theoretical and empirical contributions to evaluate country-specific factors that may be impediments to growth and development.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	After the successful conclusion of the model students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> - Discuss current issues in development economics and asses policy recommendations. - Identify and to evaluate the differences between growth and development. - Critically reflect on development theory.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Coursework	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Passing the exam	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
In line with the examination regulation proportionate to the ECTS	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Elective module in Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Todaro, M.P. and S.C. Smith, <i>Economic Development</i> (2015). - Ray, D., <i>Development Economics</i> (1998). - Perkins, D.H. and S. Radelet, <i>Economics of Development</i> (2012). - Thirlwall, A.P. and P. Pacheco-López, <i>Economics of Development</i> (2017).Tichy, G., <i>Konjunktur: Stilisierte Fakten, Theorie, Prognose</i>, Berlin (aktuelle Auflage) - Weil, D. N., <i>Economic Growth</i>, Boston et al. (aktuelle Auflage). 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Elective module in Economics This module belongs to the module group "Economics" (elective)	

BM-WEc-1603	Finanzwissenschaft
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 Selbststudium/ <i>self study</i> : 120
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Gegenstandsbereich des Moduls ist die Analyse der ökonomischen Aktivitäten des Staates. Im Mittelpunkt steht hierbei die Darstellung und Untersuchung der Gestaltung der Einnahmen- und Ausgabenseite staatlichen Handelns. Im Rahmen des Moduls wird ein grundlegender Überblick über die Institution des Staates als Akteur in einer Marktwirtschaft gegeben. Die Analyse erfolgt dabei anhand der Tätigkeiten der öffentlichen Gebietskörperschaften des Bundes und Länder sowie der Diskussion über eine Finanzverfassung für die Europäische Union.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Finanzwissenschaft (3 ECTS; Kontaktzeit 20h; Selbststudium 70h) Fallstudienübungen (2 ECTS; Kontaktzeit 10h; Selbststudium 50h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Mathematik“ (BM-PMe-1601), „Statistik und Quantitative Methoden“ (BM-PMe-1603), „Mikroökonomik“ (BM-PEc-1601) und „Makroökonomik“ (BM-PEc-1602) In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung/ <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Staates für die (deutsche) Volkswirtschaft (er)kennen, - Strukturen und Ausmaß der Budgets der öffentlichen Haushalte in Deutschland kennen, - die Instrumente zur Finanzierung der Ausgaben unterscheiden sowie ihre Einsatzmöglichkeiten kritisch hinterfragen können
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein:

	<ul style="list-style-type: none"> - normative Grundsätze zur Bestimmung der Aufgaben des Staates, zur Auswahl adäquater Instrumente sowie zur Bestimmung geeigneter Träger dieser Instrumente kennen und anwenden können - die Finanzen in Deutschland und der EU kritisch und theoriegeleitet analysieren können
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> - mithilfe der ökonomischen Methoden die Einnahmen- und Ausgabenpolitik des Staates zu analysieren und zu beurteilen - grundlegende Probleme eines Finanzausgleichs zu erörtern. - die Wirkungen der einzelnen Instrumente der Steuerpolitik zu kennen und zu beurteilen
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> - Staatsverschuldung als ökonomisches Problem zu identifizieren und zu bewerten - die Steuerpolitik zu bewerten und Alternativen aufzuzeigen - institutionelle Alternativen staatlicher Finanzpolitik zu entwickeln
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Präsentation/Hausarbeit oder Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bewertung der Modulabschlussprüfung mit ausreichend oder besser	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Blankart, Ch. (2006), Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 6. Aufl., München. - Zimmermann, Horst, Klaus-Dirk Henke und Michael Broer (2012), Finanzwissenschaft, 11. Aufl., Vahlen - Jonathan Gruber (2013), Public Finance and Public Policy, Global Edition, 4/E, Worth Publishers 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Wahlmodul in der Vertiefung „Ökonomik“ Dieses Modul gehört zur Modulgruppe „Ökonomik“ (Wahl)	

BM-WEc-1604	Monetary Economics
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Dirk Sauerland
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 28 Selbststudium/ <i>self study</i> : 122
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
This course is meant to provide the theoretical background of monetary economics and to apply the theoretical concepts to recent phenomena monetary policy. The focus is on the monetary policy of the European Central Bank.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Monetary Economics (Seminar) (3 ECTS; Kontaktzeit 20h; Selbststudium 70h) Monetary Economics' Case studies (2 ECTS; Kontaktzeit 8h; Selbststudium 52h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Small-group teaching in seminars It is mandatory to read and prepare the literature before the respective session; on that basis literature and covered concepts will be discussed in class. Based on the theoretical basis provided by the lectuere, students work on case studies in working groups.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Successful participation in the moduls „Mathematik“ (BM-PMe-1601), „Mikroökonomik“ (BP-PEc-1601) and „Makroökonomik“ (BM-PEc-1602) In total, students need 75 points from obligatory courses.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung/ <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Having finished this course successfully, students will <ul style="list-style-type: none"> - know – based on their Knowledge of macroeconomics – theories to explain money demand and supply, - be able to distinguish different approaches to explain transmission of monetary policy - know and assess different concepts of monetary policy based on their benefits and disadvantages - be able to critically evaluate the recent measures applied by the ECB and the Fed - know the pros and cons of fixed and flexible exchange rate systems - be able to critically analyse recent developments in currency policies.

Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Students learn, in which databases they can find data on domestic and foreign monetary developments. They learn how to use these data to better understand and interpret current monetary policies.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Having completed the module, students are able to critically examine the monetary policy measures taken by relevant central banks and to analyze exchange rate developments on the base of economic theories.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Students will be able to discuss and present recent developments in monetary policy; they are able to judge potential benefits and risk of these policies.
Prüfungsmodalitäten, -formen / exam assessments and forms	
Presentation (50%) plus written homework (50%); alternatively: final written exam (100%)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / precondition for award of credits	
Presentation and written home work (minimum grading for each „ausreichend“) alternatively: final written exam, minimum grading „ausreichend“	
Stellenwert der Note in der Endnote / weight of grade for final grade	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / teaching language	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / module applicability	
Elective module in Philosophy, Politics and Economics (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / learning material, literature	
Basic literature - Mishkin, Frederic S. (2015), The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Global Edition, 11/E, Pearson Higher Education In addition: - Asso, Pier Francesco, George A. Kahn und Robert Leeson (2010), The Taylor Rule and the Practice of Central Banking, Federal Reserve Bank of Kansas City Working Paper RWP 10-05. - de Haan, Jakob and Sylvester Eijffinger (2016), The politics of central bank independence, DNB Working Paper No. 539 - ECB (2011), The Monetary Policy of the ECB, 3rd ed, Frankfurt a.M. - Eichengreen, Barry (2004), Global Imbalances and the Lessons of Bretton Woods, NBER Working Paper 10497. - FRBNY – Federal Reserve Bank of New York (2017), Open Market Operations during 2016, New York. - FRBSF – Federal Reserve Bank of San Francisco (2007), What are the costs and benefits of inflation targeting? Should the Fed adopt an inflation targeting monetary policy regime?, San Francisco.	

- Ghosh, Atish R., Anne-Marie Gulde and Holger C. Wolf (1998), Currency Boards: The Ultimate Fix?, IMF Working Paper WP98/8.
- IMF (2008), De Facto Classification of Exchange Rate Regimes and Monetary Policy Frameworks, Washington D.C.
- Orphanides, Athanasios and Volker Wieland (2013), Complexity and Monetary Policy, in: International Journal of Central Banking, Vol. 9 No. S1, pp.167-203.
- Taylor, John B. (2013), The Effectiveness of Central Bank Independence Versus Policy Rules, SIEPR Discussion Paper No. 12-009.
- Yellen, Janet L. (2017), The Economic Outlook and the Conduct of Monetary Policy, Remarks at Stanford Institute for Economic Policy Research, Stanford University January 19, 2017.

Weitere Informationen / *other information*

It is mandatory to read and prepare the literature before the respective session. Only this ensures a high quality of discussion within the sessions.

Elective module in Economics

This module belongs to the module group "Economics" (elective)

BM-WEc-1605	History of Economic Thought
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Joachim Zweynert
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
The module provides an introduction to the history of economic thought. As it is embedded into a PPE program, the emphasis is on the connections between general intellectual history (especially the history of social philosophy) and the evolution of economic reasoning.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar "History of Economic Thought" (3 ECTS, contact time 20 h, self-study 70 h); Exercise (2 ECTS, contact time 10 h, self-study 50 h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Interactive lecture; Seminaristic small group lessons	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Successful participation in the module „Mikroökonomik“ (BP-PEc-1601) Successful completion of 75 credit points out of the obligatory modules.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung/ <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	After completing the module <ul style="list-style-type: none"> - the students have received a first overview of the history of the economic teachings - as well as a basic understanding of the importance of the history of economic ideas for understanding modern economic theories
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	After completing the module <ul style="list-style-type: none"> - the students have developed an understanding of the historicity of economic theories - dispose over a wider fund of theories when dealing with economic problems.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	After completing the module the students are better able to critically question dominant theories from a historical perspective and to discuss possible alternatives

Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	After completing the module the students are better able to classify economic theories into their respective contexts and to understand their development in the context of intellectual (also ideological) currents.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Written exam, oral exam or oral exam	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Successful participation in the examination	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Elective module in the Bachelor programme Philosophy, Politics and Economics (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Mark Perlman & Charles R. McCann Jr.: The Pillars of Economic Understanding, Vol. 1: Ideas and Traditions, Ann Arbor, Univ. of Michigan Press 1998. - Karl Pribram: A History of Economic Reasoning, Baltimore and London: John Hopkins University Press 1983. 	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Elective module in the "Economics" This module belongs to the module group "Economics" (elective)	

Modulgruppe *Philosophie* (Wahl) /
Module Group Philosophy (elective)

BM-WPh-1601	Praktische Philosophie I
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Die Student*innen werden mit der Pluralität normativ-moralischer philosophischer Denkformen vertraut und lernen deren Argumentationsmuster zu beherrschen. Die Veranstaltung kann auch die Philosophie der Demokratie, die Rechtsphilosophie, philosophische Handlungstheorie und Institutionenlehre zum Schwerpunkt haben.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Das Modul wird in der Regel als wöchentliches Seminar angeboten und kann von allen Philosophiedozent*innen der Fakultät für Kulturreflexion und der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft durchgeführt werden.	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
In der Regel: Seminar, ggf. mit Tutorium	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen können ethische und andere Argumentationsformen der praktischen Philosophie identifizieren und auf philosophische Grundpositionen zurückführen. Sie kennen wichtige Stationen der Philosophiegeschichte und können die Praktische Philosophie darin verorten.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Student*innen erlernen die Orientierung in der Philosophiegeschichte als Feld von aktualisierbaren Diskursen und Denkmodellen. Sie werden mit der Arbeit der Lektüre philosophisch anspruchsvoller Texte vertraut. Sie üben eigenständiges Formulieren und Reformulieren, Kritisieren und Begründen von philosophischen Einsichten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Das wechselnde Lehrangebot nutzt drei Formen der Einübung philosophischer Kompetenz: 1. Achsenmodule: In diesen werden exemplarische Texte und Autoren von der Antike bis in die Gegenwart anhand grundlegender Fragestellungen analysiert, um die Kontinuität und Transformation philosophischer Probleme zu

	<p>erarbeiten und – statt eines bloß doxographischen Überblicks – ein philosophiegeschichtliches Navigationswissen zu vermitteln. Beispiele für Fragestellungen aus der praktischen Philosophie: Normative und nichtnormative Ethik; Intention und Handlung; Rechtfertigung, Gründe und Narration; Legalität und Legitimität; Eigentumstheorien. Philosophische Theorien wohlgeordneter Gesellschaften. Die Frage nach dem Guten Leben. Die Rollen der Philosophie.</p> <p>2. Klassikermodule: Diese sind Lektüreseminare, die intensiv in das Werk eines nach allgemeinen philosophiegeschichtlichen Kriterien für die praktische Philosophie bedeutsamen Autors einführen. Beispielsweise kann ein Hauptwerk vollständig oder mehrere Texte im Zusammenhang gelesen werden. Beispiele: Honneths Anerkennungstheorie. Habermas' Theorie des Kommunikativen Handelns. Aristoteles' Ethik. Macchiavellis politische Philosophie. Marx' Kapitalismuskritik.</p> <p>3. Problemfeldmodule: In diesen wird weder eine einzige übergreifende theoriegeschichtliche Perspektive noch sind sie auch nicht auf einen „klassischen“ Autor beschränkt, vielmehr werden Felder der praktischen Philosophie erschlossen. Beispiele: Gerechtigkeitstheorien. Handlungstheorie. Demokratietheorie. Menschenwürde und Menschenrechte. Freiheit. Kritik von Lebensformen., Werte-Fakten-Normen.</p>
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i></p>	<p><i>Analyse</i> Die Student*innen lernen Problemlagen zu differenzieren</p> <p><i>Synthese</i> Sie strukturieren und präsentieren komplexe Zusammenhänge und argumentieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln des Interessenfeldes. Sie synthetisieren ggf. einzelne Theoriestränge.</p> <p><i>Evaluation</i> Die erarbeiteten Inhalte werden selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.</p>
<p>Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i></p>	
<p>Alle nach Studien- und Prüfungsordnung vorgesehene Prüfungsformen</p>	
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i></p>	
<p>Bestehen der Prüfungsleistung. Mehrere über das Semester verteilte Essays, Projektpräsentationen, Referate, Protokolle.</p>	
<p>Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i></p>	
<p>Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten</p>	
<p>Unterrichtssprache / <i>teaching language</i></p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English</p>	
<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i></p>	
<p>Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.), Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A.)</p>	

Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
Wird bei Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Weitere Informationen / <i>other information</i>
Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Philosophie“ (Wahl)

BM-WPh-1602	Theoretische Philosophie I
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Jens Harbecke
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	2. Semester / <i>2nd semester</i> (Start W) 1. Semester / <i>1th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Die Student*innen lernen die unterschiedlichen Denkansätze der theoretischen Philosophie kennen, und sie entwickeln die Fähigkeit zur Erkennung verschiedener Argumentationsmuster.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Das Modul wird in der Regel als wöchentliches Seminar angeboten und kann von allen Philosophie-Dozent*innen der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft oder der Fakultät für Kulturreflexion gehalten werden.	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Wöchentliches Seminar, optional Tutorien.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
keine	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen sind in der Lage, die philosophischen Grundlagen zu identifizieren, die verschiedenen Formen des Denkens und ihrer Argumentation in der theoretischen Philosophie zugrunde liegen. Sie kennen wichtige Meilensteine in der Geschichte der Philosophie und können sie mit modernen Errungenschaften der theoretischen Philosophie in Verbindung bringen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen erwerben die Fähigkeit, auf historische philosophische Debatten und ihre Gedankengänge zuzugreifen, indem sie sich in der Geschichte des philosophischen Denkens orientieren können. Sie gewöhnen sich daran, schwierige philosophische Texte auf akademische Weise zu lesen. Die Student*innen üben selbständiges Phrasieren und Umformulieren, äußern Kritik und begründen philosophische Einsichten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Das Modul legt unterschiedliche Ansätze an, um philosophische Kompetenzen zu üben: Dies umfasst zunächst eine allgemeine Reflektion darüber, was Philosophie ist, und ob es Philosophie als erkenntnisorientierte Disziplin überhaupt gibt. Im Vordergrund steht dabei die Frage, was ein philosophisches Problem von anderen wissenschaftlichen Problemen unterscheidet, und was das

	<p>Unterscheidungskriterium zwischen der Theoretischen und der Praktischen Philosophie ist. Anhand von zusammenfassender Sekundärliteratur werden die klassischen Themen und Fragestellungen der Theoretischen Philosophie diskutiert. Hierunter fallen u.a. Fragen, wie: Was ist Wissen? Können wir Wissen erlangen? Was ist die Bedeutung von sprachlichen Ausdrücken? Wie fixieren wir die Bedeutung von singulären Termen? Was ist Wahrheit? Was meinen wir, wenn wir sagen „X existiert“? Wann ist ein Objekt X identisch mit einem Objekt Y? Wo liegt der Grund darin, dass wir einen Ferrari und eine Kirsche ungeachtet ihrer sonstigen Unterschiede beide als rot bezeichnen? Was sind Substanzen, und was sind Eigenschaften? Existiert Gott? Was das ist Verhältnis des Geistes zum Körper? Was ist das Merkmal des Mentalen? Was ist Bewusstsein? Die Student*innen erhalten einen Überblick über verschiedene Antworten zu diesen Fragen, und sie lernen dabei eine Reihe von klassischen Autoren kennen. Da Philosophie neben der aneignenden Lektüre vor allem durch das eigene Denken erlernt wird, wird den Student*innen viel Raum für Diskussion und interaktiven Austausch gegeben. Es wird damit eine gute Grundlage für weiterführende Studien philosophischer Primärliteratur aus dem Bereich der Theoretischen Philosophie gelegt.</p>
<p>Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i></p>	<p><i>Analysis:</i> Die Student*innen lernen, zwischen verschiedenen Problemstellungen zu unterscheiden <i>Synthesis:</i> Sie strukturieren und präsentieren komplexe Zusammenhänge und untersuchen Probleme aus unterschiedlichen Perspektiven. Gegebenenfalls verschmelzen sie verschiedene Gedankengänge. <i>Evaluation:</i> Die erworbenen Einsichten werden hinterfragt und gründlich reflektiert.</p>
<p>Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i></p>	
<p>Alle durch die Studien- und Prüfungsordnungen erlaubten Prüfungsformen.</p>	
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i></p>	
<p>Bestehen der Prüfung. Verschiedene Aufsätze verteilt über das Semester, Präsentationen, Protokolle, Projekte.</p>	
<p>Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i></p>	
<p>In Übereinstimmung mit der Studien- und Prüfungsordnungen, im Verhältnis zu ECTS / Kreditpunkten.</p>	
<p>Unterrichtssprache / <i>teaching language</i></p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English</p>	
<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i></p>	
<p>Wahl in den Bachelor-Studiengängen Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.), (B.Sc.) und Philosophie, Kulturelle Reflexion und Kulturelle Praxis (B.A.).</p>	

Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
Wird zu Beginn des Kurses angekündigt.
Weitere Informationen / <i>other information</i>
Dieses Modul wird unter der Modulgruppe „Philosophie“ (Pflicht) eingeordnet.

BM-WPh-1603	Kultur- und Sozialphilosophie I
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
Student*innen erlernen die Orientierung in der Sozial- und Kulturphilosophie als Feld von Diskursen und Denkmodellen, die für das Begreifen kultureller Prozesse und für ein vertieftes Verständnis der Kultur, in der wir leben, relevant sind.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Das Modul wird in der Regel als wöchentliches Seminar angeboten und kann von allen Philosophiedozent*innen der Fakultät für Kulturreflexion und der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft durchgeführt werden.	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
In der Regel: Seminar, ggf. mit Tutorium	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Grundlagen des wiss. Arbeitens u. emp. Forschung“ (BM-PMe-1602). In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen lernen, kultur- und sozialphilosophische Argumentationsformen und Denkmodelle der Kultur- und Sozialphilosophie zu identifizieren und auf Fragestellungen der Kulturreflexion zu beziehen. Sie kennen wichtige Stationen der Philosophiegeschichte und können die Kultur- und Sozialphilosophie darin verorten.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Student*innen werden mit der Arbeit der Lektüre philosophisch anspruchsvoller Texte vertraut. Sie üben eigenständiges Formulieren und Reformulieren, Kritisieren und Begründen von philosophischen Einsichten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Durch die Auseinandersetzung mit Schlüsseltexten, -positionen und -begriffen der Kultur- und Sozialphilosophie wird Orientierungskompetenz erworben in Hinsicht auf Kultur- und Gesellschaftskonzeptionen, die Logik der Sozial- und Kulturwissenschaften in Differenz zu Naturwissenschaften, Interkulturalität. Die Komplexität der Systeme alter und neuer Medien wird reflektiert, ebenso die Komplexität der sozio-kulturellen Subsysteme der Weltgesellschaft.

	Diagnosen der Rationalitätsformen der Moderne werden behandelt, ebenso Pathologiediagnosen der Modernen. Wichtige Kontroversen in Kultur- und Sozialwissenschaften werden rekonstruiert und auf ihre Aktualität hin befragt.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analyse</i> Die Student*innen lernen Problemlagen zu differenzieren</p> <p><i>Synthese</i> Sie strukturieren und präsentieren komplexe Zusammenhänge und argumentieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln des Interessenfeldes. Sie synthetisieren ggf. einzelne Theoriestränge.</p> <p><i>Evaluation</i> Die erarbeiteten Inhalte werden selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Alle nach Studien- und Prüfungsordnung vorgesehene Prüfungsformen	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Prüfungsleistung. Mehrere über das Semester verteilte Essays, Projektpräsentationen, Referate, Protokolle.	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.), Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird bei Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Philosophie“ (Wahl)	

Modulgruppe *Politik* (Wahl) /
Module Group Politics (elective)

BM-WPo-1601	International Politics I
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>For some time now, policy fields such as climate and resource policy or economic and security policy have a tendency to internationalise. Hence, students have to understand the mechanisms of transnational and international co-operation and the co-operation within supra-international and international organisations such as the EU, the UN, G8 or G20. These may be exemplified on the level of policy fields (such as regulation of financial markets, the climate convention or development co-operation) or on the level of political interest, alliances and power structures. The question of globalisation including sustainability and justice will be in the focus of this module. We will link the look back into the past with the question of the contemporary relevance of the past for a possible future. After all, the past and the future meet in the present which demands a responsible conduct to make a particular future the present at some point.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar weekly or block seminar (30h)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminar	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In total, students need 75 points from obligatory courses.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Acquisition of a basic understanding of theory and practice of international relations, international policy and its discussion
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Students learn to present aspects of International Relations, to formulate problems and solutions thereof. They learn to identify examples in the respective fields and to analyse them with statistical methods. They assess and structure political occurrences, summarise them and diagnose causes and effects of international policies. They are encouraged to build up and substantiate hypotheses.
Systemische Kompetenzen /	Students learn to apply theories of international relations and to assess their relevance through a reality check. On the basis of concrete examples of

<i>Systemic Competences</i>	international conflicts, they learn to understand political interests, analyse motivational sets and to identify solutions. They train their analytical skills.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analysis</i> Students learn to discern problems, to highlight their significance and to expose political interests.</p> <p><i>Synthesis</i> Students structure and present complex contexts from various perspectives of the field of interest. They synthesise different theoretical strands.</p> <p><i>Evaluation</i> The acquired contents will be autonomously assessed and critically reflected.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Essay, oral or written exam	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Pass of exams plus presentations in class	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
According to study and exam regulations, proportionate to ECTS	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Obligatory Module in Philosophy, Politics and Economics (B.A.), elective option in Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
This module is part of the module group Politics (elective)	

BM-WPo-1602	Politische und soziologische Theorien I
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Jun.-Prof. Dr. Jens Lanfer
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>In diesem Teilmodul geht es um die Erarbeitung politik- und gesellschaftswissenschaftlicher Theorieperspektiven. Dies geschieht, indem einzelne Forschungsansätze (z.B. qualitative, quantitative, transformative oder evaluative) in Referenz auf konkrete Problemlagen oder empirische Sachverhalte vertiefend vor der Folie jeweils anderer Ansätze diskutiert werden. Im Vordergrund stehen dabei insbesondere auch gesellschaftstheoretische Perspektiven, die dann anhand klassischer sozialwissenschaftlicher Theorieangebote in Beziehung zu den Problemstellungen unterschiedlicher Forschungsfelder gesetzt werden können (z.B. den Massenmedien, den Protestbewegungen, der Gesundheitssystemforschung, der nachhaltigen Entwicklung und anderen spezifischen Anwendungsfeldern).</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar oder Blockseminare <u>Beispiele:</u> Einführung in ausgewählte soziologische und politikwissenschaftliche Theorien der Gegenwart (Lanfer), Theorien der Nachhaltigkeit (Loske)	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminar	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Erlernen und Anwenden theoriegeleiteter Zugänge zu gesellschaftlichen und politischen Fragestellungen
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Die Student*innen lernen politikwissenschaftliche und soziologische Theorien zu verstehen und verständlich darzustellen. Sie können die theoretischen Überlegungen anhand von Beispielen operationalisieren. Sie sind in der Lage, Hypothesen zu erarbeiten und zu begründen.
Systemische Kompetenzen /	Durch die aktive Auseinandersetzung mit politikwissenschaftlichen und soziologischen Texten lernen die Student*innen theoretische Zugänge zu

<i>Systemic Competences</i>	beurteilen und auf ihre Sinnhaftigkeit hin zu prüfen. Eine analytische Herangehensweise wird geschult. Im Idealfall werden aktuelle Beispiele zur Illustration des Theoriegebäudes herangezogen.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analyse</i> Die Student*innen lernen politikwissenschaftliche und soziologische Theorien zu differenzieren, ihre Relevanz zu illustrieren und sie ggf. mit konkurrierenden Theorien vergleichen.</p> <p><i>Synthese</i> Sie strukturieren und präsentieren theoretische Zusammenhänge und argumentieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Sie synthetisieren ggf. einzelne Theoriestränge.</p> <p><i>Evaluation</i> Die erarbeiteten Inhalte werden selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Hausarbeit, mündliche Prüfung oder Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Prüfungsleistung, Referate	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.), Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Politik“ (Wahl)	

BM-WPo-1603	Institutionen und Organisationen I / Politikfeldanalyse I
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prof. Dr. Nils-Christian Bormann
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>In diesem Pflichtmodul haben die Student*innen die Möglichkeit, zwischen „Institution und Organisation I“ und „Politikfeldanalyse I“ zu wählen:</p> <p>Institutionen und Organisationen I: In diesem Teilmodul geht es um die Entwicklung eines organisationstheoretisch fundierten Verständnisses politischer Institutionen und Organisationen. Hierzu werden relevante theoretische Zugänge (z.B. Rational-Choice Theorie, Neo-Institutionalismus, mikropolitische Ansatz, Systemtheorie, Transformationstheorie) erarbeitet und in Bezug zu empirischen Analysen von Organisationen und Institutionen gesetzt. Zudem sind methodische Zugänge zu erarbeiten, sodass die Studenten in die Lage versetzt werden, systematisch eigene Fragestellungen anzugehen.</p> <p>Politikfeldanalyse I: In diesem Teilmodul geht es zum einen um vertiefende Kenntnisse der Spezifika unterschiedlicher politischer Systeme (z.B. einzelner politischer Systeme wie der Bundesrepublik Deutschland oder der Europäischen Union) inklusive der komparativen Betrachtung dieser Systeme. Zum anderen werden die Besonderheiten und Dynamiken unterschiedlicher Politikfelder zum Gegenstand einer vertiefenden Erörterung (z.B. Umweltpolitik, Energiepolitik, Gesundheitspolitik oder Wirtschaftspolitik). Die Charakteristika einzelner Politikfelder bzw. politischer Systeme sollen erarbeitet und ggfs. im Länder- und Feldervergleich zueinander in Beziehung gesetzt werden.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar oder Blockseminar <u>Beispiele:</u> Institutionen und Organisationen I: Netzwerk und Reflexion Politikfeldanalyse I: Die deutsche Energiewende im Kontext der europäischen Energie- und Klimapolitik	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminar	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen „Mathematik“ (BM-PMe-1601) und „Grundlagen des wiss. Arbeitens u. emp. Forschung“ (BM-PMe-1602). In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	

Lernziele, Kompetenzen / <i>learning objectives, Competences</i>	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	<p>Institutionen und Organisationen I: Grundlegendes Verstehen und kritische Analyse der Arbeitsweise und Besonderheiten von Organisationen und Institutionen</p> <p>Politikfeldanalyse I: Verstehen und Bewerten von Logiken, Mechanismen, Verfahren und Instrumente einzelner Politikfelder</p>
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	<p>Die Student*innen lernen, das Funktionieren von Institutionen und Organisationen zu verstehen. Sie können die theoretischen und grundsätzlichen Überlegungen anhand von Beispielen operationalisieren. Sie sind in der Lage, Hypothesen zu erarbeiten und zu begründen.</p> <p>Die Student*innen lernen, Politikfelder auf bestimmte Merkmale und Wirkmechanismen hin zu analysieren und ihr Funktionieren zu verstehen. Sie können die spezifischen Bedingungen einzelner Politikfelder darstellen und begründen.</p>
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	<p>Durch die aktive Auseinandersetzung mit institutionellen und organisatorischen Aspekten lernen die Student*innen, wie politische Prozesse funktionieren und welchen Erfolgsbedingungen sie unterliegen. So lernen sie inhaltliches „Wollen“ und institutionelles „Können“ ins Verhältnis zu setzen und zu beurteilen.</p> <p>Eine analytische Herangehensweise an Politikfelder und ihre konkreten Handlungsbedingungen wird geschult. Anhand von konkreten und wenn möglich aktuellen Beispielen kann illustriert werden, wie Politik „funktioniert“, unter welchen Bedingungen (Institutionen, Interessen etc.) sie stattfindet und wie sie zu Entscheidungen kommt.</p>
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	<p><i>Analyse</i> Die Student*innen analysieren und verstehen die institutionellen und organisatorischen Handlungsbedingungen von Politik. Die Student*innen analysieren einzelne Politikfelder und verstehen die dort vorzufindenden Wirkmechanismen.</p> <p><i>Synthese</i> Sie strukturieren und präsentieren Institutionen und Organisationen bzw. Politikfelder aus unterschiedlichen Blickwinkeln.</p> <p><i>Evaluation</i> Die erarbeiteten Inhalte werden selbständig bewertet und einer kritischen Reflexion unterzogen.</p>
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Hausarbeit, mündliche Prüfung oder Klausur	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Prüfungsleistung, Referate	

Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> English
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>
Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.), Wahlmodul im Bachelorstudiengang Philosophie, Kulturreflexion und kulturelle Praxis (B.A.)
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>
Wird bei Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Weitere Informationen / <i>other information</i>
Diese Modul zählt zur Modulgruppe „Politik“ (Wahl)

Modulgruppe *Freier Wahlbereich* /
Module Group Free Elective (elective)

BM-WFW-1601	Aktuelle Fragen
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Mindestens jährlich
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen des Studiengangs vermittelten Kompetenzen. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse auf aktuelle Fragestellungen und die Praxis. In jedem Turnus werden aktuelle Themen aufgegriffen. Student*innen haben die Möglichkeit Themen- und Dozent*innenvorschläge zu unterbreiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Aktuelle Fragen“ (wechselnde Dozent*innen der UW/H sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Unternehmen und Institutionen (30 h))	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht, ggf. mit Fallstudien	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen sollen in der Lage sein, sich mit aktuellen Fragen aus unterschiedlichen Themenbereichen, welche mit den Inhalten des Studiengangs korrespondieren intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Student*innen erworbene (theoretische) Kenntnisse auf aktuelle Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf aktuelle Fragenstellungen werden die Student*innen befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen.
Kommunikative Kompetenzen /	Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu

<i>Communicative Competences</i>	durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Studien- und Prüfungsordnung (abhängig von der/dem Dozent*in sowie der Fragestellung)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Prüfung	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Abhängig von der/dem Dozent*in	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Wahlmodul in den Bachelorstudiengängen Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird abhängig von der Fragestellung zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Freier Wahlbereich“ (Wahl)	

BM-WFW-1602	Independent Project – Independent Study
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 oder 10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 0 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 150 h / 300 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> Nach Vereinbarung mit der/dem Dozent*in
Kurzbeschreibung /short description	
<p>Independent Projects und Independent Studies ermöglichen Student*innen, selbstgewählte Fragestellung zu bearbeiten und ihr Studium über die Wahlmöglichkeiten des Curriculums hinaus nach eigenen Interessen zu individualisieren.</p> <p>In diesem Modul können entweder Studienarbeiten oder Praxisprojekte mit Bezug zu Themen, die in Verbindung zu den Inhalten des Studiengangs stehen, bearbeitet und eingebracht werden.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Keine	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Eigenständige Arbeit, i.d.R. in Form einer schriftlichen Ausarbeitung Abstimmung des Themas und des Inhalts der Study bzw. des Projects sowie eines Arbeitsplans mit der/dem Betreuer*in. Betreuer*innen können alle gemäß Studien- und Prüfungsordnung bestellte Prüfer*innen sein.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden. Die Independent Study bzw. das Independent Project ist vor Beginn der Bearbeitung von dem/der Modulverantwortlichen schriftlich zu genehmigen.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein eigene wissenschaftliche Studien sowie theoriebezogene Praxisprojekte durchzuführen, d.h. das sich dafür notwendige theoretische und praktische Wissen anzueignen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Das Modul soll die Student*innen dazu befähigen, eigenständig die für den Untersuchungsgegenstand relevanten Daten zu sammeln, aufzubereiten und adäquat auszuwerten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Student*innen theoretische Konzepte auf selbst ausgewählte Fragestellungen anwenden und eigene Praxis- und/oder Forschungsergebnisse generieren.

<i>Competences</i>	
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Das Modul befähigt die Student*innen, eigene Forschungs- und Projektideen zu strukturieren, zu präsentieren und zu bearbeiten. Die Student*innen können ihr theoretisches und praktisches Wissen anhand der im Modul erzielten Ergebnisse kritisch hinterfragen.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
schriftliche Ausarbeitung	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Durch die Modulbeauftragte bzw. den Modulbeauftragten genehmigter und mit der/dem Betreuer*in abgestimmter Antrag (inkl. Zeit- und ggf. Projektplan) Mindestens mit der Note ausreichend bewertete schriftliche Ausarbeitung	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Wird mit der/dem Betreuer*in abgestimmt.	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird von den Student*innen zur Antragstellung zu ihrem gewählten Thema recherchiert.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Freier Wahlbereich“ (Wahl) Je nach Workload und Beantragung können 5 oder 10 CP erworben werden. <u>Wichtiger Hinweis:</u> Prüfungsleistungen für dieses Modul können nur nach erfolgreicher Antragstellung an die/den Prodekan*in für Lehre erbracht werden. Der Antrag muss einen Zeit- und Projektplan, eine Vereinbarung von Bewertungskriterien sowie eine Betätigung der/des Betreuer*in enthalten. Die Antragsstellung muss vor Beginn der Studienarbeit/des Praxisprojektes erfolgen. Der genehmigte Antrag muss im Prüfungssekretariat eingereicht werden.	

BM-WFW-1605	Ausgewählte Themen
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	5 oder 10 Kontaktzeit/ <i>contact hours</i> : 30 h/60 h Selbststudium/ <i>self study</i> : 120h/240 h
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	ab 5. Semester / <i>from 5th semester</i> (Start W) ab 4. Semester / <i>from 4th semester</i> (Start S)
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i> i.d.R. jährlich
Kurzbeschreibung /short description	
Dieses Modul ergänzt die in den anderen Modulen des Studiengangs vermittelten Kompetenzen durch weiterführende Inhalte zu speziellen Themen. Im Mittelpunkt steht die Übertragung der erworbenen theoretischen Erkenntnisse auf die Praxis. In jeder Veranstaltung werden spezifische Themengebiete behandelt, die in anderen Modulen nicht thematisiert oder vertiefend behandelt werden können. Student*innen haben die Möglichkeit, Themen- und Dozent*innenvorschläge zu unterbreiten.	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Seminar „Ausgewählte Themen“ (wechselnde Dozent*innen der UW/H sowie Vertreter*innen aus Unternehmen und/oder Organisationen (30 h))	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Seminaristischer Kleingruppenunterricht, ggf. mit Fallstudien	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
In Summe müssen für die Teilnahme am Modul mindestens 75 Leistungspunkte aus Pflichtmodulen eingebracht werden.	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Die Student*innen sollen in der Lage sein, sich mit ausgewählten Fragestellungen aus unterschiedlichen Themenbereichen, welche mit den Inhalten des Studiengangs korrespondieren intensiv und wissenschaftlich fundiert auseinanderzusetzen.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Nach Abschluss des Moduls können die Student*innen erworbene (theoretische) Kenntnisse auf spezifische Problemstellungen und Praxisanforderungen übertragen und Lösungsvorschläge erarbeiten.
Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Durch die Übertragung von erworbenem Wissen auf Ausgewählte Themenstellungen werden die Student*innen befähigt, erlernte Instrumentarien problemorientiert anzuwenden und zu übertragen.
Kommunikative Kompetenzen /	Nach Abschluss des Moduls sollen die Student*innen in der Lage sein, die Komplexität von unternehmerischen Prozessen und Entscheidungen zu

<i>Communicative Competences</i>	durchdringen, zu präsentieren und Lösungsvorschläge abzuleiten sowie zu evaluieren.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Mündliche oder schriftliche Prüfung nach Studien- und Prüfungsordnung (abhängig von der Dozentin/dem Dozenten sowie der Fragestellung)	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Bestehen der Prüfung	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten.	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English Abhängig von der/m Dozent*in	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Wahlmodul in den Bachelorstudiengängen Management (B.Sc.) und Philosophie, Politik und Ökonomik (B.A.)	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
Dieses Modul zählt zur Modulgruppe „Freier Wahlbereich“ (Wahl)	
Dieses Modul ist abgeschlossen, wenn 5 oder 10 Kreditpunkte (entsprechend Workload) erbracht wurden.	

Modulgruppe *Auslandsleistungen* (Wahl) /
Module Group Study Abroad (elective)

BM-WAu-1601	Auslandsleistungen I
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	Abhängig von Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	Jedes Semester
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet Management erbracht wurden, die aktuell nicht an der UW/H gelehrt werden.</p> <p>Inhaltlich kann das Modul die verschiedensten Aspekte aus dem Bereich des Managements bzw. der Betriebswirtschaftslehre abdecken, wie z. B. spezielle Themenbereiche aus dem Marketing, Strategie, Governance o.ä.</p> <p>Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.</p> <p>Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein.</p> <p>Die Belegung dieses Moduls muss vorab von dem Prodekan*in für Lehre im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.</p>	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. der Vorgaben der ausländischen Universität	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
<p><u>Wichtiger Hinweis:</u> Die Belegung dieses Moduls muss vorab von dem Prodekan*in für Lehre im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.</p> <p>Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Abteilung „International Relations“</p>	

BM-WAu-1602	Auslandsleistungen II
Modulbeauftragte/r / <i>Module Supervisor/s:</i>	Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft
ECTS/credits, Workload:	Abhängig von Learning Agreement 1 ECTS entspricht 30 h workload
Studiensemester / <i>in Semester:</i>	Jedes Semester
Turnus/Dauer <i>Frequency/Duration:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester/ <i>summer term</i> <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester/ <i>winter term</i>
Kurzbeschreibung /short description	
<p>In diesem Modul können Leistungen anerkannt werden, welche im Ausland in Lehrveranstaltungen aus dem Themengebiet Management erbracht wurden, die aktuell nicht an der UW/H gelehrt werden.</p> <p>Inhaltlich kann das Modul die verschiedensten Aspekte aus dem Bereich des Managements bzw. der Betriebswirtschaftslehre abdecken, wie z. B. spezielle Themenbereiche aus dem Marketing, Strategie, Governance o.ä.</p> <p>Die genauen Inhalte sind der jeweiligen Modulbeschreibung der ausländischen Universität zu entnehmen.</p>	
Lehrveranstaltungen (Teilmodule) / courses (module elements)	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Lehrformen, methodische Umsetzung / methodic implementation	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Teilnahmevoraussetzungen / admission requirements	
<p>Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.</p> <p>Das Modul darf nicht bereits an der UW/H absolviert worden sein und muss nachweislich ein Modul im Rahmen eines Bachelorstudiengangs an der ausländischen Universität sein.</p> <p>Die Belegung dieses Moduls muss vorab von der/dem Prodekan*in für Lehre der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.</p>	
Lernziele, Kompetenzen / learning objectives, Competences	
Wissensverbreiterung und -vertiefung / <i>Extending and Consolidating Knowledge</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Instrumentale Kompetenzen / <i>Instrumental Competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.

Systemische Kompetenzen / <i>Systemic Competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Kommunikative Kompetenzen / <i>Communicative Competences</i>	Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.
Prüfungsmodalitäten, -formen / <i>exam assessments and forms</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten / <i>precondition for award of credits</i>	
Erfolgreicher Abschluss des Moduls gem. der Vorgaben der ausländischen Universität	
Stellenwert der Note in der Endnote / <i>weight of grade for final grade</i>	
Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung anteilig nach ECTS-Punkten	
Unterrichtssprache / <i>teaching language</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> English	
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) / <i>module applicability</i>	
Keine	
Lernmaterial, Literaturangaben / <i>learning material, literature</i>	
Siehe Modulbeschreibung der ausländischen Universität.	
Weitere Informationen / <i>other information</i>	
<p><u>Wichtiger Hinweis:</u> Die Belegung dieses Moduls muss vorab von dem Prodekan*in für Lehre im Rahmen eines Learning Agreements genehmigt werden.</p> <p>Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Abteilung „International Relations“</p>	